



**Universitat**  
de les Illes Balears



## Turismo Post Covid en Ibiza

Trabajo de fin de grado  
Grado en Turismo  
Escuela Universitaria de Turismo del Consell de Ibiza

**Alumna:** Maria Antonia Hurtado Gomez

**Tutor:** Vicent Guasch Portas

**Curso académico:** 2017 / 2021

Doy mi consentimiento a la Universidad para que este trabajo pueda ser consultado en acceso directo y difusión en línea	Autor	Tutor
	Sí	Sí

## ÍNDICE

1. Introducción .....	3
Antes y después .....	3
2. Un año de pandemia .....	6
Consecuencias .....	6
3. Impacto en empresas y pequeños comercios.....	11
4. Opinión de gente afectada.....	13
5. Rutas turístico culturales: rutas que actualmente están en auge.....	17
6. Proyección de futuro.....	20
7. Conclusión del trabajo .....	24
8. Bibliografía.....	27

## **1. INTRODUCCIÓN: ANTES Y DESPUÉS**

He elegido este tema para mi trabajo de fin grado ya que lo considero un tema actual e importante que influye de lleno al turismo y todas sus ramas. Me parece muy interesante hablar de ello y poder ver las distintas opiniones que puede tener la gente acerca de la situación y especialmente en Ibiza, una isla que vive por y para el turismo; también me parece importante poder hablar del desarrollo de este en la isla y cómo ha afectado, haciendo así una investigación del antes y el después, una año en pandemia, el impacto que ha generado, como he dicho antes, las opiniones de la gente, diferentes rutas turístico culturales y la proyección de futuro, llegando a una conclusión conjunta que nos pueda hacer saber cómo realmente se ha vivido esta crisis en la isla de Ibiza.

Actualmente el mundo entero está pasando por un momento extraordinario que de alguna manera, mayor o menor, ha afectado a absolutamente todo ser humano. Es de suponer que todos sabemos y estamos cansados de escuchar la palabra 'Coronavirus' o 'Covid', virus que desgraciadamente ha parado el mundo entero y ha hecho, de alguna manera, cambiarlo, creando consigo una pandemia.

En este trabajo nos centraremos exclusivamente en Ibiza y cómo esta enfermedad ha hecho que una isla, en sus años de auge máximo, a día de hoy sea una isla con incertidumbre, miedo o impotencia al tener su primera y apunto de la segunda temporada de verano, se podría decir bastante mala.

Para ello nos pondremos en contexto, es decir, un repaso a la historia de la isla, último año antes de la catástrofe y principios de la pandemia.

Ibiza es una isla del Mediterráneo caracterizada por un desarrollo económico basado en el turismo de sol y playa.

Comenzamos explicando que durante el milenio anterior a nuestra era llegaron a la isla los fenicios y posteriormente los griegos quienes denominaron, junto con Formentera, 'Islas Pitiusas' -lugar de pinos- en griego.

Ibiza fue fundada por los cartagineses en el 654, llamándola así Ibosim, era una fortaleza estratégica y comercial y un excelente puerto natural para sus navíos y es así como empezaron a explotar lo que llamamos las salinas.

Tras la caída de Cartago Ibiza se convirtió en centro de piratas y es así como Roma en el año 70 d.C decidió ocuparla y pasó a llamarse Ebusus. De 902 al 1229 Ibiza estuvo bajo el dominio musulmán y estos la demonimaron Yebisah. Después de esto, comenzó la llegada de la decadencia, ya que durante los siglos XVI y XVII se fue creando una clase mercantil y aristócrata y otra en el campo que se fue empobreciendo paulatinamente debido a las pestes y las sequías.

El empobrecimiento de la isla continuó durante todo el siglo XVIII, pese a la creciente actividad naviera por el auge de los corsarios y al importante cultivo del almendro. Las diferencias entre los habitantes de la ciudad de Ibiza y el campesinado fueron a más y, a principios del siglo XIX, las tensiones estallaron. Durante la Restauración muchos campesinos fueron expulsados de la isla.

A finales del siglo XIX hasta los años treinta Ibiza comienza a ser conocida como la isla blanca, se inicia una fase de gran actividad turística; se abren muchos hoteles y llegan a la isla intelectuales de Europa que huyen del nazismo alemán y del fascismo italiano, así como de la industrialización que se da en estos países. Cuando llega la Guerra Civil, la isla sufre ataques de ambos bandos con más pérdidas personales que materiales.

En la década de los cuarenta se da lugar 'la etapa de la oscuridad' y esta concluye a principios de los cincuenta, se asientan las bases del turismo en la isla. Llegan los vuelos chárter y los touroperadores y consigo el turismo de masas, también se abren salas de fiesta a raíz de ese boom turístico. A partir de los años 60, comienza un frenético crecimiento turístico, con el movimiento

hippie, y que con el tiempo derivaría en un turismo joven y discotequero, convirtiéndose en la capital de la fiesta joven en Europa.

La belleza y el clima de la isla, junto con sus playas, calas y miradores, ha hecho que el turismo haya traído gran riqueza y se haya convertido en un monocultivo.

En el último año antes de la pandemia, concretamente 2019, esta fue la situación vivida del turismo en plena temporada. Uno de los titulares del Diario de Ibiza fue: 'Ibiza contabilizó 2.000 turistas por cada 100 habitantes en 2019', esta noticia informa de que las Pitiusas desde el 2016 superan los 3 millones anuales de turistas y que sólo en 2019, representaron una quinta parte de los turistas en Baleares. También nos comenta que en este año ya hubo una disminución de turistas con un 1,1%, pero pese a ello la llegada mensual mostraba una elevada estacionalidad en la isla. Se observó que la presencia de turistas en temporada baja había aumentado en los dos últimos años, 2018 y 2019. También la valoración del alojamiento en Ibiza disminuyó, en el precio-calidad y el personal, la valoración se redujo más de un 3% y el todo incluido y el alquiler turístico obtuvieron una valoración menor al 5%. La oferta complementaria fue la única categoría que aumentó en 2019, con un 6%, y la oferta comercial mejoró un 23,3%.

Esta noticia finaliza con un consejo en el que habla de la necesidad de Ibiza de seguir trabajando en replantear su modelo turístico, potenciando fortalezas como su oferta comercial y trabajando para mejorar el entorno natural.

Con esto, nos podemos dar cuenta que la isla antes de la pandemia ya estaba sufriendo, a un nivel muy bajo comparado con el de ahora, por el turismo, siendo así un año 'malo' de temporada y con la esperanza de que el año siguiente fuese mejor, sin el conocimiento de saber lo que nos esperaba.

En enero del año 2020 el mundo entero comenzó a escuchar lo que ahora no paramos de escuchar, el virus que ha parado el mundo, el 'Coronavirus'. Como ya sabemos, este virus tuvo comienzo en China, concretamente en Wuhan, donde tuvo lugar rápidamente una epidemia en el país, haciendo así que la

comunidad tomara medidas drásticas, confinando al pueblo y limitando la movilidad hacia otros países y demás. Todo esto pasaba mientras el resto del mundo hacía su vida normal, pensando así que nunca llegaríamos a tal nivel, por que claro ¿cómo podía ser? y por supuesto, fue.

A finales de febrero, en España, ya teníamos el primer enfermo de este virus, obviamente que supiesemos, y el 14 de marzo comenzó lo que todos pensábamos que serían unos días que acabaron siendo meses, el confinamiento y consigo la pandemia.

Todo el mundo entero se paro, lo inimaginable fue imaginable. En Ibiza como en el resto de España tuvimos una desescalada a lo que empezaron a llamar 'la nueva normalidad'; cada Comunidad Autónoma tenía su ritmo respecto a las restricciones ya que el nivel de contagios era distinto en cada una de ellas. Fueron momentos muy duros y difíciles para todos, los contagios subían y subían y a esto le llamaron la primera 'ola', se esperaba una segunda, una tercera, una cuarta... La desescalada constó de 4 fases en la que cada una de ellas tenía una duración de 2 semanas y se pasaba de fase siempre y cuando los indicadores sanitarios apuntasen que era posible continuar. Ibiza pasó por todas estas fases hasta que se dio por 'empezada' la temporada, que como todos esperaban fue desastrosa.

## **2. UN AÑO DE PANDEMIA: CONSECUENCIAS**

Algunos de los titulares de muchos medios informativos apuntaban que el verano de 2020 en Ibiza sería el mejor para viajar, ya que se encontrarían con playas con espacios, carreteras con tráfico fluido, sin un turismo de borrachera... También existía la sensación entre la población ibicenca que sería uno de los veranos donde más se disfrutaría la isla. Todas las discotecas de la isla estarían cerradas, con el fin de limitar las grandes aglomeraciones y este era uno de los grandes cambios que se producirían en la nueva Ibiza. A partir del 13 de julio, el uso obligatorio de las mascarillas sería para todo aquel mayor de 6 años de edad, incluso al aire libre. Las únicas excepciones a

esta norma eran para aquellas personas que estuvieran en la playa, piscina o practicando deporte.

Respecto a los hoteles o alojamientos turísticos, un buen porcentaje de estos decidieron no abrir durante la temporada por el evidente descenso del turismo, esto no quiere decir que los precios hayan sido menores ya que aquí entraría la ley de la oferta y la demanda: si desciende el número de turistas y el número de camas, los precios tienden a mantenerse.

En julio pudimos ver que el coronavirus había arrasado con el turismo 'low cost' de borrachera y discotecas devolviendo así aquella isla tranquila de naturaleza, calas medio vacías, etc, que se hizo famosa en los años 80. Pero como todo, había un contra, y es que con el descenso del turismo muchos locales de la isla, como también hoteles y demás sufrían, y mucho, ya que lo que ganaban normalmente un verano 'normal', no lo habían ganado ni en dos meses que llevaban de temporada y eso estaba empezando a pasar factura, tanto que muchos lugares comenzaron a cerrar antes de lo previsto.

Mucha gente hablaba de todo lo que había perdido durante esos meses y es el caso de un negocio de alquiler de barcos y esquí acuático en la localidad de San Antonio, había perdido al menos el 40% de las reservas diarias.

Esto también pasaba en las terrazas. Pero afortunadamente no todo el mundo se abstuvo de viajar a Ibiza ese verano. Algunos grupos de británicos decidieron no quedarse sin sus vacaciones. Muchos de los jóvenes que cada verano viajaban a la isla, aseguraban que estaban disfrutando más de la isla que otros veranos, yendo más pronto a dormir y recorriendo mucho más cada rincón.

Por otro lado, las autoridades ya empezaban a hablar de una segunda ola de covid 19 en España, y estaban advirtiendo a la gente que las ya estrictas medidas que teníamos sólo se endurecerían en el caso de no poder tener la situación bajo control.

Lo que más sonaba en los diarios, revistas y demás, era evidentemente el cierre durante todo el verano de las discotecas, ya que como todos sabemos

Ibiza es conocida mundialmente por las grandes fiestas celebradas cada año, donde gente de todas partes del mundo viene a pasar las 'mejores' vacaciones de sus vidas.

Discotecas como, Pacha, Privilege, Hi Ibiza, Amnesia, etc... hacían a principio de temporada un comunicado exponiendo la noticia y las obvias razones.

Daban la temporada como perdida. Directivos afincados en la isla explicaban el por qué de esta decisión con las siguientes palabras: 'Por la propia situación epidemiológica, con una caída lenta de la curva, uno. Por el miedo a viajar que seguirá al aislamiento, dos. Por las dificultades en llegar a Ibiza desde países emisores como Reino Unido o Italia cuando se levanten las cuarentenas por falta de vuelos, tres. Y por la previsible caída del consumo debido a una crisis económica durísima.' continuado con 'Las discotecas son establecimientos de pública concurrencia. Aunque España reabra, lo hará poco a poco. Los clubes fueron los primeros en cerrar y serán los últimos en abrir. No puedes tener a 3.000 personas bailando sudadas hombro con hombro en junio. Nadie con criterio lo permitirá'. Todo esto conllevó a dolorosas pérdidas de ingresos que muchas empresas, de diferentes sectores también, no pudieron soportar. Los que lo tuvieron más difícil fueron los que solo tenían discotecas, ya que los que tienen también hoteles lo tenían más fácil.

El grupo Matutes fue uno de los pocos en aguantar la caída económica tan grande que había dejado el coronavirus en España. La magnitud de dicha caída se calculaba en una facturación de 300.000 euros por noche. Los costes fijos eran mínimos si no pagabas alquiler ni contratabas a nadie. Se hablaba de caídas de 'ebitda' (beneficio bruto de explotación) del 50% por lo menos.

En conclusión, altos cargos de estas empresas decían: un desastre, Barcelona puede perder el verano. Málaga puede quedarse sin temporada. Pero tienen otros atractivos como museos, arte, gastronomía, industria. Ibiza vive del turismo como monocultivo. El destino sufriría un cataclismo económico salvo milagro.

Muchos empresarios se pusieron de acuerdo en crear una campaña dando a entender que Ibiza no cerraba en verano, esta campaña la nombraron

‘moveyourspring’ (mueve tu primavera), en la que pedían a todos los turistas que aplazaran en lugar de cancelar sus vacaciones, es decir, querían alargar la ‘trágica’ temporada. Dicha campaña también fue nombrada como ‘veroño’ verano/otoño.

Con todo esto, se pretendía que también las instituciones movieran de fecha todas aquellas actividades que habían tenido en primavera y que a causa de la situación no se pudieron celebrar, a otoño.

Algunas de las palabras de los impulsores fueron las siguientes: “Queremos hacer que Ibiza sea el destino ideal para celebrar la vida. Somos destino pionero en el sector turístico y esta es una magnífica oportunidad para dejar constancia de ello y volver a demostrarlo una temporada más”

A principios de septiembre el diario decía que la isla de Ibiza se situaba con 679 positivos y 58 personas ingresadas en el hospital de Can Misses. 49 profesionales estaban en vigilancia activa. Esto quería decir que Ibiza estaba pasando un principio de mes muy malo en cuanto a enfermedad se refiere. Ya a finales de este mismo mes, la isla se situaba en 620 casos por 100.000 habitantes, convirtiéndose así en el epicentro de la pandemia en el archipiélago.

Si bien ya mencionando antes la gran incidencia a principios del mes, cabe recalcar que dos semanas después la isla se convirtió en el foco por su elevada incidencia en casos de covid, es decir, la isla pasó de apenas tener restricciones a tener un ‘confinamiento’ en parte de la ciudad de Ibiza, con toque de queda, mínimo de personas reunidas y demás. Todo eso apenas sirvió para bajar la incidencia y a finales del mes se decidió endurecer aún más las restricciones haciendo así que toda la isla por igual las cumpliera. Rafa Ruiz, alcalde, salió diciendo que todas esas restricciones eran necesarias para poder salvar la temporada del año 2021.

La movilidad era libre, pero aún así se pidió a los vecinos que salieran de sus casas lo menos posible y para casos urgentes. Los aforos pasaron a ser de un 25% en restaurantes y bares con espacios interiores, lugares de culto o gimnasios. Los encuentros de más de 5 personas fueron prohibidos. Parques infantiles cerrados y prohibidas ferias y fiestas populares. Y todos los establecimientos, locales comerciales y servicios abiertos al público tenían

como hora de cierre la legalmente autorizada, pero no podían en ningún caso superar las 22h.

Octubre era el mes de empezar la 'hibernación' después de haber pasado los meses de verano más duros para la isla haciendo esto que llegara a un récord de paro, hoteles cerrados y despoblación. Más de 10.000 desempleados, menos del 10% de la planta hotelera abierta y el Índice de Presión Humana bajo mínimos.

La llegada del otoño fue insólita, dejando a la isla con los datos mencionados. Apenas un 30% de la planta hotelera se había atrevido a abrir en la temporada alta.

El mes anterior había cerrado con unos 10.189 desempleados cuando lo normal era 4.000 en los últimos años. Además de los hoteles cerrados, el 89,93% de bares, restaurantes y cafeterías se habían visto obligados a reducir su plantilla habitual.

Vicent Marí, presidente del Consell Insular de Ibiza, decía que se venía una avalancha de gente que lo iba a pasar muy mal.

El nuevo confinamiento en la isla hizo que la Federación de Empresarios Hoteleros de Ibiza y Formentera y la Pimeef (Petita i Mitjana empresa d'Eivissa i Formentera) tuvieran que dar la temporada oficialmente finalizada.

La crisis del coronavirus provocó también cambios en el Índice de Presión Humana, con agostos en los que rondaba 350.000 habitantes, e inviernos de 150.000, este año era muy diferente con una cifra invernal que apenas se había movido durante el estado de alarma y, que ya se sabía que había estado muy lejos de los habitual en verano.

A finales de noviembre se pretendía relajar las medidas de contención del covid 19 establecidas, ya que había mejorado, no mucho, la incidencia de la pandemia. Y en diciembre como era de esperar los casos volvieron a subir. Las celebraciones, prohibidas pero hechas, hicieron que Ibiza, una vez más tuviese una incidencia bastante alta respecto a los enfermos por el virus.

Si ya en la isla había poco, pero había turismo durante estas fechas, ya era de esperar que ese año descendiera mucho el porcentaje, y así fue.

El año 2021 todos lo esperaban con ansias, acabamos de pasar por uno de los peores años de la historia, si no el que más, y con unas expectativas muy altas nos pusimos rumbo al nuevo año, el año que todos pensábamos que la pesadilla llegaría a su fin.

Enero no empezó muy bien, ya que la incidencia de personas enfermas era elevada, no había turismo, y con las restricciones que teníamos los bares, restaurantes y demás prácticamente no vendían, añadiendo que muchos tuvieron que cerrar por los pocos ingresos que estaban teniendo. Lo poco que se puede decir del mes de febrero era más de lo mismo, restricciones de movilidad, bares y restaurantes cerrados, hoteles cerrados, estábamos esperando un milagro, ya que otra temporada perdida no podía pasar, sería catastrófico.

Marzo empezó mejor, un año exacto desde que empezó lo que nadie se esperaba, un año exacto en el que el milagro iba apareciendo, veíamos la luz al final del túnel. Las restricciones comenzaron a ser más leves, y por fin llegó lo que muchos esperábamos con ansias, la famosa vacuna. Como es de obviar, empezaron a vacunar a los mayores y personas de primera línea, médicos, enfermeros, policías, profesores y demás, y poco a poco hasta día de hoy se ha ido vacunando la población a la que le toca ya que es por edades, aún falta bastante pero se conseguirá.

Abril y mayo han sido meses de mucha incertidumbre, no se sabe aún con certeza qué es lo que pasará esta nueva temporada que nos espera, estamos empezando a ver en la isla más movimiento, más locales, hoteles, restaurantes, bares abiertos y eso es un paso muy grande, la gente ha comenzado a viajar y ya tenemos algunos turistas.

Lamentablemente mucha gente ha tenido que cerrar su negocio definitivamente y se calcula que en la isla hay unos 1.000 locales cerrados o para alquilar, de igual modo pasa con algunos de los hoteles que han tenido que ser vendidos o están aún a la venta.

### **3. IMPACTO EN EMPRESAS Y PEQUEÑOS COMERCIOS**

Podemos intuir que la gran mayoría de empresas, pequeños comercios, locales y demás, ha sufrido de alguna manera, la llegada de la pandemia y con ella, restricciones, poco turismo, gente con miedo a viajar, y un sin fin de problemas más.

La crisis se llevó el verano pasado, al menos el 11% de las empresas ibicencas.

Según ponen de manifiesto las cifras del Institut Balear d'Estadística (Ibestat), referidas al periodo comprendido entre julio y septiembre de 2020, ambos incluidos, el número de empresas de todo tipo, incluyendo autónomos, que hubo este verano funcionando en Eivissa fue un 11% inferior al que había durante la temporada de 2019. Este porcentaje puede parecer bajo, pero esto presenta muchos matices en función del tipo de empresa.

La bajada en el número de empresas turísticas es mucho mayor, porque en este caso hubo un 16,7% menos que en el mismo trimestre del año anterior, 2019. Y, dentro del sector de servicios, donde más se notó la caída fue en la restauración (servicios de comidas y bebidas), con un 14,8% de descenso. El sector de los autónomos ha sido el más vulnerable, pues el número de empresas físicas dadas de alta en la Seguridad Social de julio a septiembre de 2020 bajó un 23,2% en el sector turístico y un 17,1% en el global de actividades.

En la isla de Ibiza, según el diario de la isla, había dadas de alta en el verano de 2019 un total de 2.642 empresas turísticas, que pasaron a ser 2.201 en el verano de 2020, es decir, un 16,7% menos. Si se tiene en cuenta el total de empresas, referidas a todos los sectores, se pasó de 7.177 a 6.390 en el mismo periodo, un 11% menos.

El 24 de marzo de 2020, ya el diario de Ibiza tenía como titular que el 85% de las empresas que había atendido el Pimeef por la crisis del coronavirus presentaría un ERTE. Los empresarios no solo estaban preocupados por el

parón drástico actual de la actividad sino por un arranque de la temporada que nadie sabía cuándo iba a ser.

El presidente de la Pimeef, Alfonso Rojo decía “Estamos ante un panorama de total parón de actividad; no estamos hablando solamente de una bajada de ingresos. Un escenario hasta ahora desconocido” .

Él explicaba que cada vez las empresas que estaban trabajando con normalidad eran cada vez menos ya que cada vez se iban endureciendo las condiciones sanitarias para su actividad y los clientes.

Como se ha estado mencionando durante todo el trabajo, el sector que más ha sufrido en esta crisis, ha sido el turismo, eso conlleva, no solo a los turistas sino más bien a los hosteleros o empresarios, que esta crisis les ha tocado de lleno haciendo así que lamentablemente muchos de ellos a pesar de haber creado durante muchos años su negocio en menos de un año lo hayan tenido que cerrar y definitivamente.

Durante todo este año se han ido haciendo diferentes manifestaciones, en donde los hosteleros pedían al gobierno una salida, una alternativa a las restricciones. El pasado 30 de octubre de 2020, se reunieron 200 hosteleros para luchar contra viento y marea para así no acabar como muchos de sus compañeros, cerrando su negocio. Ese mismo día en la manifestación se estuvieron tomando nota propuestas que se iban haciendo, aportando ideas en las que ellos no perdieran todo lo que estaban perdiendo, algunas de esas ideas giraban entorno a reducir aforos para así poder abrir interiores y exteriores sin ningún problema.

#### **4. OPINIONES DE GENTE AFECTADA**

Como ya sabemos y vengo repitiendo durante todo este trabajo, la pandemia ha dejado muchos damnificados y muchas opiniones diversas. Es por eso que he tenido la suerte de contar con 3 personas, que trabajan en el sector turístico, que me han respondido a 5 preguntas relacionadas con el tema, su experiencia, su situación y su opinión.

Nombre y apellidos: Laura Vives Escandell

Puesto de trabajo: Auxiliar de recepción, Hotel Mitjorn (desempleada)

1. ¿Cuál fue su impresión al comienzo de la pandemia acerca de su trabajo?
  - Mi primera impresión acerca de la pandemia y de mi trabajo, tengo dos, la primera fue que cuando la cosa se volviese a recuperar se exigiría muchos estudios y mucha experiencia y especialización, o todo lo contrario, que se iría a contratar a personas sin nada de lo anterior para así poder pagar el mínimo.
  
2. ¿Cómo ha afectado la pandemia en su trabajo?
  - La pandemia ha afectado a la hora del trabajo, es decir, que a día de hoy no tengo. Donde estuve trabajando, Hotel Mitjorn, no me llamaron y ahora mismo me cuesta encontrar uno.
  
3. ¿Qué cambios se han tenido que hacer en su trabajo?
  - A raíz de que no tengo trabajo, realmente no ha cambiado nada, pero repito por que a día de hoy estoy desempleada.
  
4. ¿Qué opina de la gestión que se ha realizado en la pandemia en el sector del turismo en Ibiza?
  - Sinceramente creo que se podría haber gestionado de alguna forma en la que no tendríamos que haber estado tan encerrados si las autoridades hubieran hecho el cierre, pcr, cuarentenas y demás, desde el primer momento, cuando ya estábamos a tope de casos.
  
5. ¿Cree que todo volverá a la normalidad? si es así, ¿Cuánto cree que queda para ello?

- Creo que si volveremos a la normalidad, lo que no creo es que vuelva a ser la de antes, porque al fin y al cabo nos hemos tenido que vacunar, y nuestras vidas han cambiado en algún sentido. Creo que la normalidad, si que vendrá, pero en dos o tres años cuando todo el mundo esté vacunado, la gente vuelva a tener la confianza en poder viajar y de hacer cosas.

Nombre y apellido: Verónica Alejandra Escudero

Puesto de trabajo: Propietaria de restaurante "Bella Napoli"

1. ¿Cuál fue su impresión al comienzo de la pandemia acerca de su trabajo?

- Al principio a través de las noticias la idea que se formó fue que era una gripe pero más fuerte de lo normal, por lo que no me imaginaba las diferentes medidas que se han ido tomando sin permitirnos abrir a la hostelería durante tanto tiempo.

2. ¿Cómo ha afectado la pandemia en su trabajo?

- Dado a las diversas restricciones nos ha afectado tanto económicamente como moralmente ya que no dejaban las cosas claras y cada día iban cambiando lo que decían, provocando así una gran incertidumbre sobre todo a nuestro sector. No solo a los propietarios, también a nuestros trabajadores dado que no sabían cuándo podrían empezar a trabajar.

3. ¿Qué cambios se han tenido que hacer en su trabajo?

- Hemos tenido que adoptar todas las medidas de seguridad y sanitarias entre las cuales se encuentran, quitar los menús y crear QR, quitar mesas por el espacio que se ha tenido que dejar entre cada una, lo cual

nos afecta a la hora del aforo que podemos tener normalmente, durante determinados periodos como ahora hemos tenido que mantener el interior cerrado y solo utilizar la terraza, además de los horarios que imponían...

4. ¿Qué opina de la gestión que se ha realizado en la pandemia en el sector del turismo en Ibiza?

- Nefasta por la falta de conocimiento de nuestro sector, el cual sigue a día de hoy. No se preocupan por que la gente pueda trabajar. Tenemos que vivir de algo.

5. ¿Cree que todo volverá a la normalidad? si es así, ¿Cuánto cree que queda para ello?

- Sí, en mi opinión para el verano de 2022 Ibiza volverá a la normalidad.

Nombre y apellido: Marcos Castejon Andreo

Puesto de trabajo: Empresario

1. ¿Cuál fue su impresión al comienzo de la pandemia acerca de su trabajo?

- Al principio la verdad que ninguno nos esperábamos la magnitud del problema que luego acabó resultando, y en función de que fuera pasando el tiempo, el shock fue bastante grande, sobre todo por que yo al tener casi todos mis negocios enfocados al turismo, por ejemplo temas villas, todas ellas de un mes a otro, a lo mejor tenía mucho dinero en ellas, hablamos de mucho dinero, toda esa clientela que me había pagado por adelantado, me pidieron que se les devolviera todo. El impacto para mi fue muy grande.

2. ¿Cómo ha afectado la pandemia en su trabajo?

- Ha afectado muchísimo, por que los precios se han ajustado mucho más, ya que hay mucha gente que se estaba 'bajando los pantalones' con el precio y eso nos obliga al resto a tener que bajar precios y dar incluso mejor servicio, y por que bueno, hemos tenido que pedir financiación a los bancos para poder aguantar este año, seguir pagando alquileres, seguir pagando autónomo, seguir pagando IRPF, IVA y demás, sin poder trabajar, entonces ha sido bastante duro. Por sacar algo positivo, que al final como no se podía hacer nada me he dedicado a trabajar 24 horas y creo que el trabajo de campo ha sido bueno y he hecho una red de bastantes buenos contactos este año.

3. ¿Qué cambios se han tenido que hacer en su trabajo?

- Cambios, sobre todo adjuntar en los contratos las cláusulas de cancelación, para que los clientes tengan claro que si hay algún problema se les puede devolver el dinero, también hacer la desinfección de todas las villas antes de que lleguen los clientes y cuando se van con ozono, poner todo el tema de los geles y demás, la normativa de obligación con las mascarillas, bajar precios, hacer más publicidad, estar más encima de los clientes, contactar con más agencias, hemos tenido que trabajar mucho más y facturar mucho menos que el año pasado.

4. ¿Qué opina de la gestión que se ha realizado en la pandemia en el sector del turismo en Ibiza?

- Fatal, malísima, no tiene ningún sentido que en Madrid este toda la hostelería abierta y aquí no, cuando hay estudios que dicen que la hostelería no tiene nada que ver con el impacto de los contagios del covid, y que aquí hemos estado como un año, en una isla que vive el 95% del turismo y que dependemos única y exclusivamente del dinero que trae la gente que viene a visitarnos. La gestión ha sido malísima, a los empresarios nos han puesto el pie en la cabeza y nos han ahogado de una forma desproporcionado, por que al final es lo que te digo hemos

tenido que pedir financiación y pedir créditos, no para montar otros negocios e intentar crecer, si no para poder pagar las reservas que ya teníamos y para vivir este año

5. ¿Cree que todo volverá a la normalidad? si es así, ¿Cuánto cree que queda para ello?

- Yo creo que sí y creo que queda mucho, volverá a la normalidad, este año no va a ser y el año que viene tampoco. La normalidad que teníamos hace dos años quizás sea pues a partir de 2023 o 2024, piensa que el hecho de que Ibiza el año pasado estuviese cerrado y que este año esté medio cerrado hace ya que la tendencia turista de los clientes se vaya a otros destinos turísticos como puede ser Marruecos, Mykonos, Grecia, Tulum... destinos que están abiertos. Creo que la tendencia de volver a educar al turista que vuelva a Ibiza, va a llevar un proceso de 3 o 4 años fácil, pero también veo positivo el hecho, por ejemplo en mi sector de que antes había muchos conserjes pequeños que tenían 5 o 6 clientes, una villa pequeña y demás, toda esa gente ha quebrado por así decirlo, han perdido sus negocios, han perdido todo y eso a los que llevamos muchos años y somos 'medianos' no vendrá bien para poder crecer.

La conclusión con estas tres personas que podemos sacar, es que la pandemia ha tenido un gran impacto en sus vidas, haciendo que hayan tenido que cambiar y dar un giro de 90 grados a sus vidas y sus trabajos. Todos opinan que se llegará a una nueva normalidad, sin ser esta la normalidad que ya teníamos antes, alguno dice que dentro de dos tres años, otra dice que dentro de uno, pero todos están de acuerdo con que habrá y llegará el momento más esperado.

También podemos intuir que esta crisis ha afectado más a unos que a otros, en el tema económico y laboral.

## **5. RUTAS TURÍSTICO CULTURALES: RUTAS QUE ACTUALMENTE ESTÁN EN SU AUGE**

A raíz de la crisis sanitaria la Ibiza de fiesta decayó, y es por eso que se tenía que buscar una solución para hacer ver que la isla es mucho más que fiesta y que tiene lugares de encanto, de historia, rincones mágicos que hacen que no te quieras ir, o que al irte pienses en que quieres volver lo antes posible.

Esto se había intentado durante muchos años ya que la isla es mundialmente conocida por las mejores fiestas, por las mejores discotecas y por las mejores noches, pero hizo falta una pandemia para demostrar que tiene mucho más que dar.

Para conocer un poco más de Ibiza hay que saber más detalles de esta, y la página 'TodaCultura' nos ayuda a explicar todo lo que lo más probable no sabíamos.

La isla de Ibiza, una de las islas de las Pitiusas está situada a 90 km. frente a la costa oriental de la Península Ibérica. Su superficie es de 572 km cuadrados. Tiene un total de 170 km de costa. La mayor parte de su contorno está formada por calas y pequeños salientes, con más de 56 playas. El monte Atalaya, con 475 metros, es la máxima altura de Ibiza. El único río de las Baleares se encuentra en Ibiza. Los municipios de la isla son: Eivissa, Sant Antoni de Portmany, Sant Joan de Labritja, Sant Josep de sa Talaia, Santa Eulalia del Río/ Santa Eulària del Riu.

Es por esto, que las rutas que actualmente están en su auge, como otra opción de profundizar más en la isla y conocer un poco más de ella son las siguientes:

- Ibiza Ciudad: esta ruta se basa en recorrer todo Dalt Vila, la ciudad antigua de la isla, el centro histórico. Hay tres rutas para recorrer, la primera es la ruta clásica, que se empieza desde el Portal de Ses Taules y ofrece una visión general. La segunda es la ruta de baluartes, que es recorrer el perímetro de las murallas renacentistas con vistas del casco histórico y del mar. Por último la ruta desconocida, que es la ruta de ir por libre e ir improvisando.

- Para las personas adictas a paisajes inolvidables, naturaleza, fauna y flora, la excursión perfecta será por el litoral de Es Vedrá, un islote considerado Reserva Natural por su alto valor ecológico. Por esa misma zona, está cala d'or y para ver la puesta de sol, sin duda es el mejor lugar.

- En el caso de la gente apasionada por los museos, en la isla tenemos diversos y muy interesantes ya que cada uno cuenta la historia que tiene Ibiza.

En primer lugar está el museo monográfico de Puig des Molins, donde se encuentran restos de los antepasados. El museo cuenta con guía, y si no se precisa, en cada sala hay folletos con información. En segundo lugar está el museo d'Art Contemporani d'Eivissa que acoge la pinacoteca más importante de la isla. Luego está el Centro de d'Interpretació Madina Yabisa, donde se encuentra la etapa musulmana de la isla y también tenemos el Museo Etnográfico situado en una casa payesa en Cas Ros, en Santa Eulària des Riu.

Como estos hay algunos más muy interesantes y con una historia detrás que para la gente que le guste de verdad la isla sería muy importante que visitaran.

- Para los turistas apasionados a visitar pueblos o hacer rutas por pueblos, en Ibiza encontrarán varios que no les dejarán indiferentes. Para empezar tenemos el pueblo de San Antonio de Portmany, con 25.000 habitantes y uno de los pueblos históricos de la isla, con puerto de entrada de los barcos que llegan de la península. Se encuentra rodeada de preciosas calas y playas, que para un día de ruta y visitar, es el sitio perfecto. Seguimos con otro pueblo, en este caso tendríamos Santa Eulària des Riu, este pueblo es ideal para familias ya que es una zona tranquila, cómoda y relajada. Con 36.000 habitantes es uno de los pueblos más bonitos y se caracteriza por tener el único río de las Islas Baleares. También tenemos, Santa Gertrudis de Fruitera, los bares y

restaurantes son los que brillan en este pueblo, y también es un pueblo donde puedes relajarte.

Por otro lado, tenemos Es Cubells, allí encontramos la parroquia ubicada al borde de un bonito acantilado y también podremos encontrar las calas más bonitas, con costas realmente espectaculares.

Sant Carles de Peralta es otra pequeña aldea tradicional de casas encaladas al noreste de Ibiza. El estilo de vida hippie continúa en el pueblo, y cerca también hay calas muy bonitas.

En definitiva, la isla es mágica, tiene un encanto peculiar, y sobre todo tiene mucho más que dar a parte de la fiesta, y con la crisis por la que estamos pasando se ha demostrado que cada rincón es único.

Esto es una pequeña parte de lo que se puede visitar y hacer, para la gente que solo pensaba en venir a discotecas o bares o demás. Es por eso que los turistas que han ido viniendo a la isla durante la pandemia, se han ido dando cuenta y la mayoría de ellos tienen un pensamiento distinto, ya que han descubierto sitios que a lo mejor en otro momento, o sin lo que actualmente ha pasado no lo hubiesen hecho.

## **6. PROYECCIÓN DE FUTURO**

Si bien hemos ido comentando la situación desde el principio hasta la actualidad de la isla de Ibiza, uno de los puntos más importantes y de mucha incertidumbre es, ¿qué pasará en el futuro? o mejor dicho ¿qué nos espera esta temporada 2021?.

Buscando información de opiniones, de sitios web que lo tenían claro, otros que no y demás he encontrado lo siguiente.

Como ya he mencionado antes, la vacuna era y es el principal factor para una 'pronta' y esperada finalización de esta pesadilla. Aún así, hay gente que no se acaba de fiar y piensa en no ponerla, ya que es una vacuna hecha en menos

de un año y si nos ponemos a pensar, es un periodo muy corto para realizarla. Es poca cantidad de gente pero ya es, si queremos acabar con esto. La buena noticia es que la gente que se la quiere poner, o que se la ha puesto es un porcentaje mucho mayor. Y digo todo esto ya que la vacuna juega un rol muy importante respecto al turismo, al trabajo y la nueva vida que nos espera como seres humanos. A todas aquellas personas que no se pongan la vacuna, les espera de una manera u otra, en según qué ámbitos, ser por así decirlo los ¿'excluidos'?. Haberse puesto la vacuna significara una recuperación del turismo internacional, y aquí no solo juega Ibiza, sino que el mundo entero, también será importante la apertura gradual de las fronteras.

El nuevo turismo, el turismo de pandemia por así decirlo, busca otros factores como la salud, el distanciamiento social o la libertad. Como es normal, toda persona turista, o la mayoría, se ha vuelto mucho más exigente a la hora de viajar, ya no es solamente la comodidad que puedan y quieran tener o el tipo de servicios. La gente lo que está esperando es poder ver una estabilidad sanitaria al lugar que quieran viajar, siempre y cuando la economía haya permitido a las familias o personas individuales mantenerse estables. Y como es normal, la mayoría de países del mundo necesitan una red importante de ayudas públicas y aquí entra España y sobretodo los destinos que viven por y para el turismo como es el caso de Ibiza. Todo esto tiene que ir de la mano de financiación y ayudas económicas y fiscales de entidades públicas nacionales e internacionales.

La tecnología y las redes sociales, jugarán un rol muy importante e imprescindible para obtener información y organizar viajes. La gente quiere poder ver que tan seguro es el destino, opiniones de otros viajeros, restricciones que el gobierno del país haya puesto y todo lo que ronda el lógico miedo.

Algunas de las tendencias del turismo post covid según 'ideasforchange' son las siguientes:

1. Excelencia en salud e higiene: la excelencia en el servicio y, más aún, en países que destacan por este factor como es España, se verá muy reflejada los primeros años post covid, en temas de salud e higiene.
2. Comunicación como aliada para el éxito: Las estrategias de marketing y el desarrollo de nuevos productos y servicios adaptados a los nuevos gustos y necesidades. También lo hará la comunicación eficiente adaptada a cada nicho de demanda.
3. Tecnología para conocer al cliente: el uso de la tecnología, tanto para el desarrollo de nuevos productos y servicios como para tener una conversación de una buena manera con el cliente y conocer más acerca de cómo es, qué busca y demás.
4. Regreso de las agencias de viaje: surgirán como beneficiarias gracias a su rol como generadoras. También los seguros, en especial los de cancelación y los médicos con coberturas mejoradas, estos son unos de los protagonistas en la era de los viajes con mascarillas y amenaza de confinamiento.
5. Destinos creados para los 12 meses del año: La desestacionalización siempre ha sido un factor básico en algunos destinos turísticos con temporadas muy marcadas, principalmente los que se han basado su oferta en sol y playa y no han profundizado en los recursos turísticos existentes y no puestos en valor de cara a alargar las temporadas, como ha sido el caso de Ibiza. Esta nueva oferta supone el momento de co-crear el destino pensando en los 12 meses del año y en todo el territorio.
6. Teletrabajo como fórmula para ampliar la oferta: la colaboración entre los diferentes entes que componen el destino y los diferentes tipos de alojamiento será esencial a la hora de atraer a una demanda que busca nuevos destinos y que resulta un factor fundamental en la desestacionalización.

7. La apuesta por un turismo para todos y todas: la accesibilidad, cada vez más en auge debido en parte al envejecimiento de la población, continuará creciendo y seguirá aportando mayor confort no solo a las personas que tienen necesidades especiales, sino también al resto de la población.
  
8. Turismo regenerativo y consciente: la sostenibilidad ya era tendencia creciente antes de que pasara la tragedia. Ahora debe convertirse en un 'sine qua non' para los diferentes destinos y operadores. Hay que crecer de manera inteligente, aprovechando todos los recursos sin comprometerlos. Los viajeros que optan por este tipo de turismo ya no quieren dejar el lugar tal y como lo encontraron. Ahora quieren dejarlo mejor tras su paso debido a la participación en actividades típicas de la zona, respetando el destino como si de su hogar se tratase, dejando dinero y contribuyendo al desarrollo económico local. El turismo rural y variantes como el astroturismo serán decisivos en esta nueva era del turismo que se nos presenta.
  
9. Trabajo conjunto necesario: las sinergias y colaboración público serán más necesarias que nunca en la reconstrucción de un sector que es de todos y para todos.

Ibiza no quiere quedarse atrás y seguir perdiendo todo lo que ha perdido hasta ahora, y es por eso que se ha elaborado un Plan Estratégico de Turismo junto a Brainstrust, una firma de consultoría especializada en la industria. Este plan estratégico está pensado para los próximos 3 años y es un modelo de gestión basado en 7 ejes principales, la sostenibilidad, la idiosincrasia propia, el equilibrio habitantes/visitante, la innovación y digitalización, la profesionalización, la desestacionalización y la diversificación de orígenes y perfiles clientes.

Estos 7 ejes tienen 21 objetivos estratégicos en los que se medirán el éxito que hayan tenido. El Plan incluye 131 líneas de acción que se desarrollarán en los

próximos años, teniendo así el objetivo de hacer que la isla de Ibiza sea un destino sostenible, diverso y acogedor.

Este Plan Estratégico se convertiría en el instrumento básico de planificación, que orientará la gestión y la promoción turística de la ciudad el tiempo que esté en vigencia, desde 2021 a 2023.

La creación de este modelo ha estado representado por todos los sectores que tienen influencia en el turismo. Para poder hacer de esto un plan mas elaborativo se ha contado con varios expertos, para poder que la ciudadanía también coopere.

Para Rafael Ruiz, alcalde de Ibiza, según "hosteltur.com" "El turismo es un sector clave para la reactivación económica y social, y estratégico dentro del sistema productivo de la ciudad, que ha permitido ser durante muchos años uno de los puntos más visitados de la isla de Ibiza. La pandemia que asola el mundo nos ha obligado a repensar las acciones, analizar de qué manera podemos diversificar el producto, reflexionar sobre qué ciudad queremos el Plan Estratégico de Turismo "Ciudad d'Eivissa" nos permitirá disponer de una hoja de ruta para fijar el desarrollo turístico, aunque también para saber nuestras fortalezas y debilidades. Nos va a facilitar impulsar nuestra ciudad, trabajar en la calidad de nuestra oferta y también en establecer un equilibrio entre actividad turística y la vida de nuestros habitantes."

Por otro lado, también se quiere recuperar la confianza de los turistas con este plan, ya que la masificación se penalizará como un hecho que origina el deterioro de la experiencia del viaje, así lo han hecho saber los viajeros.

En definitiva, este plan se ha realizado en 20 reuniones con 50 representantes de los colectivos entrevistados y se han establecido 200 ideas, sugerencias y comentarios.

Otra de las muchas ideas para un turismo post covid, ha sido la iniciativa de hoteleros de la isla para impulsar este turismo, llamada 'Ibiza Safe'. El uso de

los pasaportes sanitarios para poder garantizar la movilidad de turistas de todo el mundo en Ibiza, y cada vez se hace más real esta idea.

Según la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera (FEHIF), Ibiza recibirá vuelos con pasaporte sanitario en julio como parte de la prueba piloto del proyecto turístico impulsado por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

A través de una aplicación móvil HI+CARD bajo tecnología Blockchain, se pretende reducir los riesgos de contagio y dar una respuesta inmediata de los brotes de coronavirus. Esta aplicación crea un perfil único para cada usuario utilizando el ID digital legal emitido por alguna autoridad nacional, donde una entidad sanitaria acreditada por el Ministerio de Salud, sube la información médica.

Una de las ventajas de esta aplicación es que permite el control y la seguridad de viajar.

## **7. CONCLUSIÓN DEL TRABAJO**

La conclusión que se puede llegar a hacer de este trabajo e investigación, es que ha sido una situación extraordinaria, en la que todo el mundo se ha visto afectada, sobre todo el sector turístico que ha sido el que más problemas ha tenido para salir adelante y más en una isla como es Ibiza, que vive por y para el turismo sin tener más opciones de reactivar la economía sin tener que ser en temporada.

Ha sido un año muy complicado, en donde abarcan muchas opiniones, mucha gente disgustada, otra mucha resignada y luego están las personas que piensan en seguir adelante viendo así un futuro y una luz al final del túnel.

Lamentablemente, las consecuencias de esto han sido muy duras, mucha gente ha perdido sus negocios, negocios que acababan de ver la luz, o que a lo mejor eran proyectos que iban a salir y se quedaron truncados, también

muchos negocios que han tenido que cambiar por completo, desde la plantilla hasta adaptar todo de nuevo de forma que con las restricciones que se han impuesto nuevas no incumplan ninguna ley. Mucha gente se ha quedado sin su trabajo, ya que al no haber turismo en la isla, o de haberlo muy poco, los hoteles, restaurantes y demás empresas han optado por solo llamar a los más antiguos y los principales.

Con la llegada de la vacuna, la isla se nota positiva, los contagios actualmente han disminuido notablemente y la mayoría de población mayores de 50 tienen su dosis. Las restricciones ya están empezando a disminuir, y muchos de los hoteles y restaurantes están empezando o tienen ya sus puertas abiertas. El turismo en la isla se va notando, y es muy agradable ver otra vez un movimiento muy esperado y deseado, con suerte y positividad saldremos todos otra vez adelante y con muchas más fuerzas.

En definitiva, a pesar de este año y todas las cosas negativas que vinieron con él, ha sido todo un aprendizaje para todos, que por una parte hacía falta abrirnos los ojos de alguna manera, lo que nadie esperaba es que fuese de esta, con una enfermedad que para algunos era una tontería y para otros ha sido algo muy fuerte de vivir, desde los que han tenido que renovarse y reiniciarse, pasando por los que han tenido que sacar adelante toda su plantilla ya que no solo son trabajadores, son personas con familia a las que no se puede dejar abandonada, y esto es muy duro para todos, si no facturas no hay dinero.

Y por último, en mi opinión, esta situación creo que nos ha llevado a todos o casi todos al extremo, a empezar a ver la vida de otra manera diferente, y nos ha servido también de aprendizaje. He visto como mucha gente ha sufrido por diversas razones y otra se ha reinventado, creando negocios nuevos o empezando a vivir como no lo hacían antes. Creo firmemente que volveremos a una normalidad pero una nueva normalidad, nunca más tendremos la vida que llevábamos antes, y esto en parte me parece algo positivo.

También creo que esta pandemia ha hecho que en Ibiza como en el mundo entero, baje la contaminación, las playas se hayan recuperado, que en general

el mundo se haya 'limpiado', y esto ha servido para que mucha más gente se haya dado cuenta de la situación en la que estamos, respecto al medio ambiente, estábamos en una situación crítica y aún seguimos en ella, por eso debemos de seguir haciéndolo como hasta ahora.

## 8. BIBLIOGRAFIA

<https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20201218/6131665/como-sera-turismo-post-covid.html>

<https://www.ideasforchange.com/es/blog-futuros-que-molan/9-tendencias-turismo-post-covid>

<https://www.esquire.com/es/viajes/a33237681/ibiza-vacaciones-hoteles-playas-discotecas-covid/>

[https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/025284\\_la-ciudad-de-eivissa-presenta-su-plan-estrategico-de-turismo-junto-a-braintrust.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/025284_la-ciudad-de-eivissa-presenta-su-plan-estrategico-de-turismo-junto-a-braintrust.html)

<https://es.cointelegraph.com/news/ibiza-safe-is-the-initiative-of-hoteliars-with-a-health-passport-to-promote-post-coronavirus-tourism>

<https://www.ibizaisla.es/blog/viajar-a-ibiza-en-verano-2020-post-coronavirus>

<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2020/07/23/1183039/ibiza-contabilizo-2000-turistas-por-cada-100-habitantes-2019.html>

<https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/pasos/id/622/filename/623.pdf>

<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2009/09/22/repaso-historia-turismo-ibiza-30905003.html>

<https://www.turismoibiza.com/historia>

<https://www.diariodeibiza.es/nacional/2020/04/28/plan-desescalada-nueva-normalidad-son-29487392.html>

<https://es.euronews.com/2020/08/26/la-peor-temporada-turistica-de-ibiza>

[https://cronicaglobal.elespanol.com/business/coronavirus-discotecas-ibiza\\_334629\\_102.html](https://cronicaglobal.elespanol.com/business/coronavirus-discotecas-ibiza_334629_102.html)

<https://www.elmundo.es/baleares/ibiza/2020/03/24/5e78ed81fdddfdb68b461c.html>

<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2020/09/09/1195395/coronavirus-ibiza-formentera-datos-del-septiembre-4.html>

<https://www.elmundo.es/baleares/ibiza/2020/09/30/5f7472c221efa0d1758b4639.html>

<https://www.elmundo.es/baleares/ibiza/2020/10/03/5f785349fdddf88408b4571.html>

<https://www.ibiza-spotlight.es/magazine/2021/03/ibiza-coronavirus-update-16-11-3-2021>

<https://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2020/11/14/crisis-llevado-verano-11-empras-29485370.html>

<http://www.todacultura.com/turismo/baleares/ibiza.htm>

<https://turismo.eivissa.es/que-hacer/no-te-lo-pierdas/rutas-por-dalt-vila/>

<https://www.barcelo.com/guia-turismo/es/ibiza/que-ver/pueblos-de-ibiza/>