

HISTORIA 1965 – 2015

1965 – 1983

1965 – 1971

En 1963, en la primera Asamblea Nacional de Turismo, Fomento del Turismo, por unanimidad, confirmó la inminente necesidad de internacionalizar el aeropuerto de Ibiza, por lo que el Gobierno emprendió nuevas obras y expropió nuevos terrenos para engrandecer las pistas y que pudieran funcionar los reactores

Fomento de Turismo colaboró mediante empresas de transportes, materiales y esfuerzos personales que fueron de gran ayuda en las obras del aeropuerto.

Concretamente, en 1965, fue cuando surgieron las expropiaciones de terrenos agrícolas y viviendas para instalar zonas de rodadura, parking de aeronaves y dotación de zonas de servicio.

Finalmente, el 15 de julio de 1966, a las 12 de la noche, se puso en marcha la nueva terminal y el aeropuerto quedaba abierto al tráfico Internacional, inaugurado por un avión Aviaco procedente de Barcelona que llegó a las cinco y media de la madrugada. El primer avión llegado del extranjero sin escalas, contó con 75 pasajeros a bordo. Pocos días después, el 21 de julio, se celebró la gran inauguración oficial.

La pista de aterrizaje, se alargó a 2.800 metros, se aumentó su espesor, se construyó la torre de control, una central eléctrica, un centro de emisoras y otras instalaciones. La nueva terminal poseía aduana, retén de policía y restaurante.

Las obras del aeropuerto fueron realizadas por los ibicencos y la Administración central, y unos diez años después, el Gobierno central pidió a Mallorca que colaborara con las obras.

Las entidades que coordinaron los esfuerzos de las obras fueron: en Ibiza, Fomento del Turismo, y en Mallorca, la Cámara de Comercio. Sin embargo, surgió un hecho polémico, pues la Cámara pidió dinero a los mallorquines y a los ibicencos, pese a que el proyecto beneficiaba exclusivamente a Mallorca. Finalmente, gracias a la multitud de protestas, la Cámara terminó retirando el impuesto especial que había establecido en Ibiza, e incluso, les devolvió el dinero que ya había recaudado.

Además, hacia los 70, surgió otro problema, relacionado con el aeropuerto y Ses Salines, los mosquitos. Éstos constituían una auténtica plaga y un gran problema para la industria turística, ya que el aeropuerto es el primer lugar donde llegan los visitantes.

Fomento del Turismo, fue quien se encargó del exterminio de los mosquitos, ayudado por el regimiento de Infantería de Ibiza y finalmente, con ayudas estatales.

Positivamente, gracias a las mejoras en las comunicaciones, en 1961 el número de visitantes en la isla de Ibiza, que era 41.253, alcanzó en 1970 los 350.806. El número de estancias pasó de 408.615 turistas en 1961 a 4.296.619 en 1970.

El mercado británico, siendo el principal, traía ya a Ibiza en el año 70 a 181.490 personas, quedando los alemanes en segundo lugar, con 47.766 y los franceses, ocupando la cuarta plaza, con 18.437 individuos.

Formentera tomaba una posición totalmente diferente, en 1970, los alemanes eran los turistas más numerosos con 7.266, seguidos de los franceses con 1.794 personas, y, a bastante distancia, los británicos, con 754 turistas.

El incremento turístico, además de ser promovido por la mejora del aeropuerto, le siguieron tres rasgos importantes entre 1961 y 1970:

La , fue un hecho importante y deseado por el resto de España, al asociarle exotismo, tranquilidad, distancias pequeñas, naturaleza protegida, abundantes y magníficas playas, transparentes aguas y buen clima, entre otros factores.

El de masas, fue otro rango importante, que a su vez, puede anular las ventajas de la insularidad y viceversa.

La masificación produce una economía de escala en aquellos servicios turísticos, abaratándolos a la vez y mantiene elevadas las tasas de población activa. lo contrario, la insularidad provoca la falta de comunicaciones y un alto coste de transporte, además del monopolio de tour operadores a causa de las deficiencias de un tráfico aéreo internacional regular de las compañías nacionales.

Y por último, falta de comprensión política del fenómeno turístico, por parte de los que manejaban el dinero, exceptuando a pocos, que provocó un efecto multiplicador negativo en el turismo de las décadas siguientes. Esto, fue debido a la concepción de un turismo transitorio o de moda, que hacía desconfiar que fuera un negocio fiable o con salida duradera. Por lo que, a falta de iniciativa institucional, fueron los propios empresarios quienes debían solucionar los problemas.

Además, fue terriblemente perjudicial la falta de concienciación medioambiental y paisajística que privó sobre la preservación de la naturaleza, los recursos naturales y la identidad de los

valores culturales de la población receptora, por parte de las instituciones. Éstas se preocupaban más por la construcción de alojamientos, que por regular la edificación, lo que provocó la pérdida de algunos de los mejores paisajes de Ibiza y Formentera.

Otra carencia importante en la época, fue la falta marketing turístico o propaganda turística, que como en las infraestructuras, sólo se pudo paliar con la ayuda de algunas empresas y del Fomento del Turismo. Se publicaron cuatro folletos y una edición especial del Diario de Ibiza, impreso en un mapa de una empresa de alquiler de coches y que constituía el único material propagandístico accesible para ellos.

Como es perceptible después de todo lo mentado, fue la iniciativa privada la que confió en las Pitiusas como destino importante en el Mediterráneo.

Fomento del Turismo se impulsó de nuevo

Ya por el año 1965 el Fomento de Turismo había obtenido un nuevo impulso, debido a la evolución que estaba adquiriendo la industria turística Pitiusa. La época de César Puget Riquer como presidente de la entidad había terminado en 1965 y aparecerían nuevas personas que serían los responsables del fomento y, en general, de la gestión turística de las islas, en los años e incluso décadas sucesivas.

Mariano Llobet Román, fue uno de los que destaco en la reactivación de la entidad.

En 1965 Abel Matutes, Enrique Ramón Fajarnés, Vicente Juan Guasch y también Mariano Llobet reactivaron y le ofrecieron la presidencia a Miguel García de Sáez, una persona muy bien relacionada y que dio a conocer Ibiza en toda España. Llobet por su parte ocupó el cargo de vicepresidente. La decisiva reunión en la que se inició esta nueva etapa del Fomento de Turismo, en 1965, tuvo lugar en Platja d'en Bossa.

César Puget se dio cuenta de la necesidad de dicha reforma y propuso su dimisión como plan para el comienzo de esta, a él lo sustituyó momentáneamente Abel Matutes Juan, que entonces era vicepresidente. Luego se buscó uno y el elegido fue Miguel García de Saez. La visión de futuro que César Puget tenía del turismo, junto a sus relaciones nacionales e internacionales fueron bien aprovechadas por el fomento

Otras colaboraciones fueron importantes de las cuales dos resultaron decisivas: el delegado del Ministerio de Información y Turismo, el señor Ferrer Palau, y el secretario de la Delegación del Gobierno, que convocaron a los empresarios de hostelería de la isla y tomaron conciencia de la necesidad que tenía el Fomento de Turismo en realizar una actividad adecuada a su importancia. Por tanto esos empresarios pensaron que sería bueno pagar una moderada cuota para participar en las decisiones y por lo tanto el fomento pasó de ser una entidad que sólo disponía de su junta directiva a comenzar a contar con una masa de socios

Al final el Fomento del Turismo no logró su objetivo ya que captaron el interés de empresarios y otros profesionales, pero no de los trabajadores del sector.

El movimiento hippie



En 1965 la llegada de los primeros hippies a la isla fue un hecho fundamental para entender las peculiaridades que experimentó el desarrollo turístico de Ibiza respecto a los otros destinos mediterráneos, aquí se les llamaba "peluts".

El fenómeno hippy tomó el relevo de los beatniks. También sobre esos años llegaron a Ibiza y Formentera una serie de jóvenes americanos, la mayoría procedentes de familias acomodadas, que escapan de su país para no ir a la guerra del Vietnam.

Todo esto representó una población extranjera marginal que constituía el nuevo dato demográfico para Ibiza de finales de los sesenta, pero que no figura en ninguna estadística, pues la gran mayoría estuvieron en la isla por tiempo indefinido, en su ruta hacia oriente, sin dejar ninguna huella administrativa.

Había empezado el turismo de masas, y la sociedad se modernizó y se convirtió en una rica sociedad pluricultural. Se perdía arraigamiento y se ganaba cosmopolitismo. Es difícil comprender esta enorme transformación en tan corto tiempo.

La gran evolución hotelera de finales de los sesenta y principios de los setenta

Desde la segunda mitad de los sesenta, Ibiza se lanzó a un ritmo de construcción. Terrenos no valorados por los agricultores (sobre todo en la costa), se convertían ahora en fuente de riqueza. Muchos propietarios agrícolas se convirtieron así, de forma repentina, en empresarios hoteleros.

Hubo una oleada de inmigrantes que llegaron de la Península fue espectacular. Cada mañana, a primera hora, camiones salían de la ciudad de Eivissa, cargados

con trabajadores hacia diferentes puntos de la isla. En todos sitios se levantaban hoteles y otras

construcciones.

Al final de este periodo, el número de establecimientos hoteleros era de 86 en la isla de Ibiza, pero al terminar esa misma década, sólo nueve años después, ya había 256. Incluso en Formentera, esa cifra pasó de 12 a 34 en el mismo periodo.

Esta explosión constructora de hoteles, según recuerda Francisco Ariza, inspector del Ministerio de Información y Turismo de 1968 a 1971, fue posible por varias causas. Una fue el aumento de la llegada de turistas por la apertura del aeropuerto y el otro fue el llamado crédito turístico, que muchos empresarios supieron aprovechar.

Mayormente fueron los touroperadores, que contaban con una importante clientela que podía estar interesada en venir a Ibiza. En consecuencia, llegaban a la isla y pedían a las personas que estaban metidas en el negocio que construyeran un hotel para dentro de nueve meses'. Estas personas construían el hotel ya que las plazas ya se habían vendido antes de la existencia del establecimiento. Los touroperadores contribuyeron de forma que hacían una importante entrega financiera, tipo depósito, con recuperación a largo plazo, firmando un contrato de larga duración con garantía de ocupación, y precios reducidos con incremento controlados.

Con las prisas de construir el hotel en el plazo de nueve meses estipulado con el touroperador provocaba, además, la urgencia de encontrar mano de obra abundante para tener listo el establecimiento cuando llegaran los turistas. Tenían que hacer el hotel, acondicionarlo y prepararlo para cuando llegaran los turistas, de tal forma que en los años 68, 69 y 70 hubo tal necesidad de mano de obra en la isla que los hoteleros iban a reclutar trabajadores por los pueblos de Extremadura y Andalucía.

Había una presión enorme para que estuviera listo todo en el plazo acordado. Incluso, se llegaba a piratear material de construcción a otros empresarios.

Por lo tanto, la situación repercutía directamente en la calidad de la construcción y del servicio que recibía el turista. Esto conllevó a que hubiera muchas reclamaciones. Ariza, como inspector de Turismo, debía revisar estos establecimientos.

Pero la clase empresarial pitiusa de aquella época supo aprovechar el momento ya que construyeron hoteles rápidamente para satisfacer la demanda y superar esta falta de calidad.



El nacimiento de la Escuela de Turismo

La aparición de la Escuela de Turismo de Ibiza y Formentera fue a finales de los años sesenta y representó un momento clave en la historia del turismo en Ibiza, ya que el centro fue el primero en ofrecer formación especializada en el sector turístico.

Es una de las instituciones docentes más antiguas de las Baleares, y es de origen puramente ibicenco. Nació fruto de la iniciativa de varios empresarios y personas de prestigio en el campo del turismo, antes que la UIB y que su titular actual, el Consell Insular de Ibiza.

Todo empezó en 1965 en la academia privada de Enrique Ramón Fajamés y su hermano Enrique. En ese mismo año nació la idea de crear una escuela de turismo, ya que en esa época solo existía la Escuela Oficial de Madrid. Esta idea vino a raíz de dos problemas; el primero fue el desplazamiento a la capital para estudiar y el segundo fue la necesidad de contar con profesionales del sector. A consecuencia de esto hubo la posibilidad de obtener un título, aunque éste no era expedido por la escuela, sino por la Escuela Oficial de Madrid, dónde debían ir una vez finalizados sus estudios a examinarse los estudiantes ibicencos. Los que llevaron a cabo esta nueva idea fueron los señores Antoni Cardona, Ernesto y Enrique Fajarnés, pero esta no habría sido posible sin la implicación de Felipe Moreno Rodríguez, fundador de la Escuela de Turismo de Baleares en 1964.

En 1971, la escuela fue reconocida legalmente por la O.M de 9 de julio de 1971, en la cual se concede a la Escuela de Turismo “Baleares” de Ibiza el título de “Centro no oficial de enseñanzas turísticas legalmente conocido ([B.O.E. 13 de agosto de 1971](#))

1972 – 1977**ISLA DE IBIZA:**

- Boom de 1960 a 1979:
 - Ampliación y posterior apertura del aeropuerto al tráfico internacional. El turismo británico sustituye al francés.
 - Construcción de grandes complejos hoteleros en la costa y pérdida de costumbres.
- HIPPIES:

Su apogeo será entre los años 1973 y 1974. Predicaban la búsqueda de nuevos estados de conciencia con la mezcla de misticismo oriental y LSD. Su dedicación a la artesanía, en especial el cuero y su indumentaria, que influiría en la moda Adlib.

PRINCIPIOS DE LOS '70:

Los Touroperadores pedían a los futuros hoteleros, propietarios del terreno, que construyeran en nueve meses. Se apostaba por construcciones de una a tres estrellas.

Se comenzaron a sancionar a numerosos hoteles porque habían contratado y vendido plazas que no estaban disponibles cuando llegaba el cliente. Como las reclamaciones eran tan frecuentes, los TTOO británicos y alemanes que habían contratado los hoteles, les devolvían el dinero al ver sus reclamaciones.

- PRINCIPALES CADENAS HOTELERAS DE LOS '70:

Abel Matutes Tur

Abel Matutes Juan

Alonso Marí Calbet

Vicente Juan Guash, que ya poseía Viajes Ibiza

1974

Comienza a producirse una sucesión de quiebras de grandes TTOO británicos. Algunos hoteleros tienen que cerrar a mediados de agosto.

- 1975

Nace la primera agrupación sindical, que es la actual secretaría insular de Hostelería y Comercio de UGT en la Pitiüses.

Los principales conflictos eran por la falta de cultura empresarial de muchos hoteleros locales.

Los empresarios buscaban sus trabajadores en Andalucía.

- ABRIL DE 1977: Nace la PIMEFF

Pequeños empresarios, comerciante y propietarios de bares deciden organizarse en una asociación.

Su primer presidente fue Antoni Riera Riera, que será relevado por Josep Riera Torres.

- ECOLOGISTAS 1977:

Manifestación contra la urbanización de Ses Salines.

ESCUELA DE TURISMO:

- CURSO DE 1971/1972: El Ministerio de Información y Turismo, reconoce a la Escuela de Turismo de Ibiza, dependiente de Palma, como Centro no Estatal de Enseñanzas Turísticas, pero la situación financiera de la Escuela seguía siendo de bancarrota total.

- 1972:

Se traslada a la Consolación durante dos o tres años y el centro es cedido a La Escuela de Turismo de Baleares, dependiente del estudio general Luliano de Palma, una entidad privada, aunque sigue siendo el director Enrique Ramón.

- PERIODO COMPRENDIDO ENTRE 1972 Y 1978:

Se traslada al Colegio San Vicente Paúl. Esto sucedía hacia 1975.

Se imparten cursos de rehabilitación para aquellos profesionales que sin tener Bachillerato, acreditan un mínimo de nueve años en el sector. Como era necesario proveer a los hoteles de directores titulados, la Escuela ayudó a muchos a conseguirlo.

Poco después, nos instalamos en el piso que Antoni Cardona tenía en la calle Aragón. El señor Cardona era el nuevo director de la Escuela en esta época y hasta su muerte. Este hecho puso en peligro la continuidad de la Escuela debido a los eternos problemas financieros que siempre sufría.

Una gestora compuesta por profesores y alumnos emprendió negociaciones con el Instituto de Formación Profesional para poder usar sus dependencias.

1978 – 1983

En 1978 la Escuela se traslada del colegio de las monjas San Vicent Paul a un piso en la calle Aragón, propiedad de Antonio Cardona Roselló, desde este momento el nuevo director de la escuela.

Al mismo tiempo se emprendieron negociaciones con el Instituto de Formación Profesional con la idea de usar sus instalaciones.

Con el fallecimiento de Antonio Cardona la continuidad de la Escuela quedó en entredicho, no solo porque el piso donde se impartían las clases fuera suyo, sino que también por los problemas económicos que la Escuela llevaba tiempo arrastrando.

Pero, en 1979 se creaba el Consell Insular d'Eivissa i Formentera, lo que vendría a influir decisivamente en el futuro de la Escuela de Turismo y del sector turístico en general. El presidente del Consell, Cosme Vidal Juan, decide asumir las deudas de la Escuela y financiar su funcionamiento asumiendo la titularidad de la misma el 11 de Febrero de 1980. Así, la Escuela, de Turismo del Consell Insular pasa a ser reconocida como centro no oficial de enseñanzas turísticas, a través del Real Decreto 860/1980. Además pasa a depender de la única escuela oficial de turismo de España, la Escuela Oficial de Turismo de Madrid, pasando a un segundo plano su conexión con Palma de Mallorca, al Estudio General Luliano de Palma.

El primer director de esta nueva etapa de la Escuela fue Miguel Juan Costa. En este periodo, los alumnos en su gran mayoría eran profesionales del sector turístico, pero para ejercer de forma laboral necesitaban el título de Técnico de Empresas Turísticas, proporcionado por la Escuela.

1984 – 2000

1984 – 1988

En junio de 1984, los alumnos de la Escuela de Turismo visitan el trasatlántico “Enrico C”, durante su parada en Ibiza. Esta visita estaba incluida en el plan de enseñanza de la escuela y el objetivo era conocer “in situ” las diferentes instalaciones y procedimientos de un centro turístico.

En este año se supera la cifra de los 100 estudiantes matriculados y obtienen el título de Técnicos en Empresas y Actividades Turísticas 15 alumnos.

En referencia a normativa turística importante en esta época, se dicta el “Decreto Cladera” (precedente de la posterior Ley Cladera), con el fin de frenar la expansión urbanística en las Illes Balears, en el que ya se imponía un mínimo de metros cuadrados por plaza.

En el año 1985, se firma un convenio entre los ministerios de Trabajo y Seguridad Social y de Transportes, Turismo y Comunicaciones, la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, la Agrupación Empresarial de Agencias de Viajes de Baleares y la Escuela de Turismo de Baleares, mediante el cual, los alumnos de la Escuela de Turismo realizarán prácticas en empresas turísticas (300 horas de duración).

El problema más importante que tenía la escuela en el año 1985 era la necesidad de un local

apropiado donde impartir las clases como cuenta Carlos Eznarriaga en el periódico Última Hora: “ ...Ahora, damos las clases en el Instituto de Formación Profesional de Blancadona que ellos provisionalmente nos han cedido, pero ocurre que ellos de año en año van creciendo, necesitan más aulas para impartir sus clases, de esta manera, cada día que pasa vamos teniendo menor espacio con los inconvenientes que ya te puedes imaginar. Existe compromiso formal por parte del Consell Insular para que nos instale unos locales adecuados, pero... desde Formación Profesional nos dirán en cualquier momento que no podemos seguir utilizando sus aulas, entonces veremos a ver qué ocurre...”

Baleares es la Comunidad Autónoma más dependiente del turismo, con un 56,9 % de su Producto Interior Bruto generado por este sector, teniendo en cuenta que a nivel estatal el turismo supone un 9,8 % del PIB.

La Comunitat Autònoma concede una ayuda a la Escuela de Turismo por un total de 2.737.000 pesetas repartido de la siguiente manera: 1.050.000 pesetas para becar a 30 alumnos de la Escuela con 35.000 pesetas, subvencionar con 300.000 pesetas el viaje que efectuaron 60 alumnos a la Feria FITUR 85 de Madrid y adquisición de material pedagógico entre otras cosas.

En el curso 85/86 se produce un cambio respecto a los requisitos necesarios para poder acceder a la Escuela, exigiéndose COU o el segundo grado de F.P., o las pruebas de acceso para mayores de 25 años. Hasta ahora solo se necesitaba el bachiller superior.

En el año 1986, el Consell Insular adjudica la obra de construcción del edificio para la Escuela de Turismo, Conservatorio y Escuela Náutica a la empresa Cubiertas y Mzov S.A. por ciento cuarenta millones trescientas noventa y seis mil pesetas.

A finales de los 80 la isla de Ibiza experimentaba un incremento de la industria del Turismo, sin embargo, la formación y por lo tanto, profesionalidad de empresarios y trabajadores necesitaba mejorar. El mundo económico y empresarial pitiuso se encontraba dirigido por personas con escaso nivel de formación que tomaban decisiones importantes por intuición, olfato empresarial y experiencia que, aunque estas aptitudes son necesarias no resultan suficientes.

Para asegurar la correcta Formación Empresarial y Turística de los directivos, se les obligó a obtener un título para la dirección de empresas turísticas.

La escuela de Turismo de Ibiza y Formentera jugó un papel importante en esta época ofreciendo la posibilidad de la obtención de éste en la isla.

En 1980 se reformó el plan de estudios en 1980 el cual exigía a los alumnos que dispusieran de COU y que además hicieran un examen de ingreso que consistía en:

- Resumen por escrito de una conferencia
- Traducción directa de un texto a elegir en Francés, Alemán o Inglés
- Resolución de tres problemas o cuestiones matemáticas.

Bajo la dirección del economista y secretario general de la PIMEEF, Carlos Eznarriaga, durante los años 1981-1988, y bajo una cooperativa de profesores que se hacía cargo de la gestión académica, la escuela de Turismo expedía el título TEAT (Técnico de Empresas y Actividades Turísticas) equiparable a los efectos de una Diplomatura Universitaria.



Cabe destacar que algunos profesores eran a su vez alumnos de la escuela.

Gesine Held a la vez que estudiaba, impartía las clases de alemán; Joaquin Año Año, era el profesor de Derecho y Juan Ribas Riera se encargaba de las clases de AA.VV.

La escuela de Turismo estaba adscrita a la E.O.T de la U.I.B, era miembro de ANESTUR y AMFORT además de ser centro colaborador del Goethe Institut.

Esta carrera ofrecía prácticas en Empresas e Instituciones del sector turístico en Baleares y en el extranjero. Los alumnos también podían acceder a las becas del Ministerio de Educación y Ciencia, Cámara de Comercio, Consell Insular y Ayuntamientos.



El Plan de Estudios constaba de las siguientes asignaturas:

Áreas de formación	1er Curso	2º Curso	3er Curso
Gestión Empresarial	- Economía - Contabilidad I - Informática I - Estructura del Mercado Turístico - Matemáticas Financieras	- Economía de la Empresa - Contabilidad II - Estadística - Gestión del Personal - Informática II - Derecho Laboral	- Gestión financiera - Marketing Turístico - Gestión de Producción en Alojamiento y Restauración - Informática Aplicada
Derecho de la Empresa	- Introducción al Derecho	- Derecho Administrativo Turístico	- Derecho Fiscal
Ciencias Humanas y Cultura Turística	- Geografía Turística de España	- Historia del Arte y de la Cultura	- Seminarios
Idiomas	- Inglés I - Francés I o Alemán I	Inglés II - Francés II o Alemán II	- Inglés III - Alemán III

Idiomas: Durante los tres cursos que forman la carrera de TEAT, es obligatorio el estudio de dos idiomas. Al inicio del curso, todos los alumnos realizarán la prueba para posteriormente integrarse al curso o nivel que más se adapte a sus conocimientos.

PRIMER CURSO	SEGUNDO CURSO	TERCER CURSO
<p>ESTRUCTURA DEL MERCADO TURISTICO Introducción, Evolución Histórica, Sociología del Turismo, Oferta Turística, Recursos Turísticos, Efectos Económicos, Estructuración del Mercado, El Transporte, Infraestructuras y Equipamientos, Intermediación, Política Turística.</p> <p>ECONOMIA Introducción, Conceptos económicos, Modelos de producción y distribución, Mercados y Precios, Microeconomía y Análisis de la Oferta, Análisis del Sector Turístico.</p> <p>CONTABILIDAD Objetivos de la Contabilidad, Proceso Contable Básico, Plan General de Contabilidad, Estado Económico-Contable del Circulante y de la Inversión, Cuentas Gastos e Ingresos.</p> <p>INTRODUCCIÓN AL DERECHO Conceptos Básicos Jurídicos, Clasificación, Conceptos de Derecho Civil, La Persona, Derechos Reales, Negocios Jurídicos, Obligaciones y Contratos, Conceptos de Derecho Mercantil, Emprendimiento, Sociedades, Títulos de Valor, Cuentas y Separación de Pagos, Contratos Mercantiles y Bancarios.</p> <p>GEOGRAFIA TURISTICA DE ESPAÑA Introducción a la Geografía del Turismo, Metodología, Visión general de la Geografía de España, Estudio Geográfico Analítico de las Comunidades Autónomas.</p> <p>MATEMATICAS FINANCIERAS Definición Simple y Compuesta, Descuento, Rentas, Amortización, Préstamos.</p> <p>INTRODUCCION A LA INFORMÁTICA Introducción a la Informática como Usuario, Conceptos Básicos, Hardware, Software, Sistemas Operativos, Programas y Aplicaciones.</p> <p>IDIOMAS Introducción a las Estructuras Básicas del inglés, Francés e Alemán en sentido gramatical y sintáctico, vocabulario específico de la actividad en empresas turísticas.</p>	<p>ECONOMIA DE LA EMPRESA Introducción, Tema de Decisiones, Planificación y Control, Inversión y Financiación, El Sistema Comercial, La Empresa Turística.</p> <p>CONTABILIDAD DE COSTES Operaciones Aplicadas de la Empresa, Clasificación de los Costes, Los Ingresos y la Determinación de Resultados.</p> <p>ESTADISTICA Conceptos Básicos, Datos y Cuentas Estadísticas, Medidas de Posición, Dispersión, Concentración y otras.</p> <p>DERECHO LABORAL Conceptos Básicos, Fuentes del Derecho del Trabajo, Los Contratos, Derechos y Obligaciones, La Representación Colectiva, Los Conflictos, la Seguridad Social.</p> <p>DERECHO ADMINISTRATIVO Conceptos Básicos, La Administración Pública, Central, Periferia, Autónoma y Local, Procedimientos Administrativos, Seguro Regulador de las Empresas y Actividades Turísticas, Legislación Turística.</p> <p>GESTION DE PERSONAL Conceptos Básicos, La Contrata, La Personalidad, Las Motivaciones, Comportamiento y Dirección de Grupos, Selección y Clasificación, Formación, Promoción, Administración y Control del Personal, Política salarial, Solución de Conflictos.</p> <p>HISTORIA DEL ARTE Y DE LA CULTURA Teoría y Función del Arte, Cultura y Civilización, Primeras Civilizaciones, Culturas Medievales, El Islam, El Arte del siglo V y el siglo X, El Renacimiento, El Siglo, El Barroco, El Neoclasicismo, El Romanticismo, El siglo XIX, El siglo XX.</p> <p>INFORMÁTICA Estudio Teórico y Práctico de los Programas informáticos más usados en la Gestión de Agencias de Viajes, Establecimientos turísticos y Restaurantes, Hija del Cliente.</p> <p>IDIOMAS Clasificación de los conocimientos adquiridos, identificación del vocabulario y mayor fluidez tanto oral como escrita.</p>	<p>GESTION FINANCIERA Conceptos Básicos, El Sistema de Medición, La Cuenta de Resultados, Análisis Perifoneal, Financiero y Económico de la Empresa, Gestión de Recursos Financieros, Control de Financiación.</p> <p>GESTION DE PRODUCCION EN AGENCIAS DE VIAJES Clasificación y Reglamentación, Gestión Empresarial y Comercial, Documentación interna y Externa, Relaciones con los Establecimientos Históricos y las Compañías de Transporte, Preparación de Programas, Viajes a Fútbol, Programas Especiales, Incentivos, Congresos, Recepción.</p> <p>GESTION DE PRODUCCION EN ALOJAMIENTOS Y RESTAURACION Clasificación y Reglamentación, Cadenas y Asociaciones Históricas, Organización y Funcionamiento de los Departamentos de un Hotel, La Restauración Turística, Los Recursos Humanos, La Imagen de la Empresa, Los Certificados de Calidad.</p> <p>MARKETING TURISTICO Conceptos Básicos, El Mercado y el Comportamiento del Consumidor, El Producto, Segmentación de Mercados, Posicionamiento, Lanzamiento de Productos, Temas de Precio, Distribución, Comunicación, Presupuesto y Control, Plan de Marketing.</p> <p>DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO Conceptos Básicos, Ingresos y Gasto Público, Impuestos, Tasas y Contribuciones Especiales, Cuentas Tributarias, Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas, Impuesto de Sociedades, Otros Impuestos de la Empresa Turística.</p> <p>INFORMÁTICA APLICADA Ampliación de los Estudios Teóricos y Prácticos, aduenda en los cursos anteriores, de los Programas informáticos más utilizados por las Empresas del Sector.</p> <p>IDIOMAS Perfeccionamiento gramatical y extensión del vocabulario, fluidez en la conversación y buen nivel en la expresión escrita, comprensión, textos turísticos.</p> <p>SEMINARIOS Unión Económica Europea, Economía Básica, Informática Aplicada a Gestión Histórica, Datos e Inversiones Financieras, Turismo Sostenible.</p> <p>PRUEBA DE EVALUACION FINAL El plan de TEAT se cierra una vez superadas las tres etapas del vigente plan de estudios y la prueba de evaluación final.</p>

Existían también cursos monográficos de 80 horas lectivas sobre Recepción informatizada, Idiomas (Alemán, Francés, Inglés e Italiano) en 3 niveles y de Animación Turística.

Se podían convalidar asignaturas con Empresariales y los estudios estaban reconocidos por la U.E.

Las salidas profesionales a las que podían optar eran:

<ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Apartamentos • Ciudades de vacaciones • Campings • Agencias de viajes • Compañías y organizaciones de Transportes 	<ul style="list-style-type: none"> • Información Turística • Inspección Turística • Guía de Turismo • Congresos, Convenciones y Ferias • Animación Turística • Alquiler de coches
--	---

En el curso de 1988-1989, se inauguró la sede de Cas Serres en la que Tomás Méndez, doctor en economía, accedió a la dirección.

1989 – 1995

No cabe de decir que la época que se comprende entre los años 1989 y 1995 contiene hechos destacados tanto para la historia de la isla de Ibiza como para la Escuela Universitaria de Turismo en particular, ya que fue una época en la que hubo grandes cambios y avances que a su vez ayudaron a prosperar y a mejorar en muchos sentidos, además de ser de gran impacto para el turismo y el futuro de la isla.

IBIZA

Los años 80 representaron la madurez del sector turismo, al haberse ya consagrado como primer negocio de las islas, absorbiendo alrededor del 90% de la economía local. Al llegar al final de la década, una gran crisis comenzaba a cernirse sobre las Pitiusas, aunque sus efectos más desastrosos no se notarían hasta principios de los 90. Por un lado, se habían comenzado a manifestar preocupaciones ecologistas a finales de la década anterior (manifestación contra la urbanización de Ses Salines, en 1977), pero fue en 1982 cuando este movimiento quedó formalmente fundado en nuestras islas con la constitución del Grup d'Estudis de la Naturalesa (GEN). Aunque los naturalistas nunca rechazaron abiertamente el turismo como industria en sí, de hecho afirmaban que había que conservar el medio ambiente para conservar el turismo y que no podía concebirse turismo de calidad sin medio ambiente.

En el lado opuesto se situaba el pragmatismo economicista, que sólo veía el turismo como fuente de rápidos beneficios y olvidaba todo lo demás.

Y, por otro lado, nos encontramos también con una Administración que por aquella época hacía una dejación casi total de sus obligaciones en inversiones imprescindibles, así como la toma de decisiones legislativas para el ordenamiento del desarrollo turístico que pusiese fin a un crecimiento anárquico. De hecho en esos años el urbanismo experimentaba una expansión fortísima y por lo tanto no había un equilibrio entre desarrollo y protección ambiental. Hacia mediados de 1989 tanto la Consellería de Turismo del Govern Balear como los propios hoteleros de Mallorca admitían que en la Comunidad Autónoma sobraban unas 50.000 plazas, de las que unas 20.000 corresponderían a las Pitiusas. La existencia de este contingente sobrante de plazas forzaba precios a la baja, al no tener demanda para llenarlas. No obstante se seguían construyendo nuevos establecimientos, lo cual fue atribuido a los anuncios de la inminente aprobación de la Ley Cladera, que en el 88 entraba en vigor para restringir la construcción de hoteles.

En cualquier caso, la palabra “reconversión” comenzó a impregnar el sector a finales de la década de los ochenta. La actuación de la Consellería de Turismo del Govern iba a ser capital durante los años siguientes.

A partir del año 88 se entra paulatinamente en una profunda crisis, con descensos importantes y continuados que se prolongaría hasta mediados de la siguiente década (un -7% de afluencia turística en el año 89, y un -14% en el año 90) y que terminaría adquiriendo unas grandes proporciones que sembraron el desosiego en la industria.

Se añade además la disminución de estancias por turista en temporada alta, índice que pasó de 14,02 días en 1989 a 1,78 en 1990. El gasto por turista y día que pasó de 7.510 en 1989 a 7.206 en 1990.

Así se puede comprender la dimensión de la crisis. El origen de esta situación descansa en varios factores. Por una parte, los problemas del Golfo Pérsico, con el consiguiente encarecimiento de los combustibles, por otra el aumento de plazas que se produjo entre el 87 y

el 88, que conllevó un exceso de oferta en una demanda en regresión. Aunque esta profunda crisis que iba a sacudir los cimientos de la industria, estimuló a los dirigentes políticos y empresariales a buscar soluciones.

El 30 de julio de 1990 Jaume Cladera aboga por iniciar la conversión de las zonas turísticas españolas en los destinos naturales europeos para sus vacaciones, para lo cual sería necesaria una mejora sustancial de la protección del equilibrio ecológico, la calidad de los servicios y la creatividad de la oferta complementaria de los restaurantes, cultural y deportiva. Aunque los años 90 comenzaron con un gran bajón turístico y económico que se alargaría hasta prácticamente la mitad de esta década, es a lo largo de esta etapa cuando asistiremos a un proceso de modernización y reflexión colectiva. Fue precisamente coincidiendo con la crisis cuando comienza a surgir una gran cantidad de normativas destinadas a reconvertir los establecimientos para adaptarlos a las nuevas exigencias y cuando la conciencia medioambiental surgida en los ochenta se empieza a plasmar en medidas concretas. A comienzos de agosto de 1990, eran 20 los hoteles de Ibiza que no habían comunicado su apertura a la conselleria de Turismo. Esta cifra coincidía básicamente con la que manejaba la propia Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera.

En el año 91 la crisis se “congeló” (el número de turistas fue casi el mismo que en el año 90) y, en plena temporada. Aparte de los que no llegaron a abrir sus puertas, hubo muchos otros cuya ocupación fue tan baja que difícilmente pudo llegar a compensar sus costes de explotación. Rápidamente los responsables políticos apuntaron al exceso de la oferta de plazas de alojamiento, existiendo también plazas ilegales (más de 40.000), como una de las principales causas de la situación. La Consellería de Turismo del Govern balear sostenía que la existencia de esas plazas en oferta favorecía la reducción de los precios, lo que conllevaba la imposibilidad de mejorar los servicios y la calidad del turismo. Jaume Cladera, responsable de la Consellería, reclamó solidaridad a los hoteleros de las Pitiusas para evitar esta política de precios a la baja.

La suma de los factores “demasiadas camas” y “crisis” resultó fatal. Muchos hoteles cerraron durante estos cuatro años con pérdidas. Ello favoreció bastantes movimientos de compra y venta de establecimientos de alojamiento. Una veintena debió cambiar de titularidad. Los precios que pagaban los touroperadores cayeron espectacularmente y a ello se añadió además una inflación elevada. Los precios entre 1990 y 1994 quedaron, en la mayoría de los casos, congelados pero muchos de ellos bajaron.

Como es normal, la gran crisis fue también la época de la gran competencia entre touropeadores, que presentaban ofertas realmente escalofriantes para venir a Ibiza.

Se experimentó una pérdida de población y dejaron de venir trabajadores de la Península. El paro se disparó y aumentó el número de patologías infantiles por anomalías en la dinámica familiar. El ritmo de desaparición de empresas era galopante y hubo gran decadencia en el sector inmobiliario.

La guinda fue el cierre de la emblemática discoteca KU por no pagar sus deudas.

Ahora bien, pese a estas cifras, la industria hotelera resistió de forma razonablemente satisfactoria a la embestida de la crisis.

Al socaire de la crisis de estos años, se produjo la gran reflexión. El Plan de Marketing Turístico para Balears 1991-1993 fue uno de los instrumentos elaborado por las instituciones turísticas de Baleares para definir la estrategia promocional del archipiélago para el periodo citado. Era un programa de emergencia, para tratar de solucionar la grave crisis creada en este momento puntual.

El Plan de Marketing aconsejaba, para no perder la imagen de Ibiza en los mercados internacionales, potenciar otros aspectos que no eran demasiado conocidos, como el tipismo de la isla y sus valores naturales. No obstante, el estudio proponía aprovechar la imagen vigente de Ibiza (básicamente, la animación) para reforzar una de las principales motivaciones que impulsan a los europeos a visitarnos: diversión y entretenimiento, aspectos en los que la isla de Ibiza ha consolidado su ventaja competitiva.

De esta forma se llegó a la creación de la Campaña Extraordinaria de Promoción Turística, más conocida como “Superpromoción”, que tuvo una duración de un año, en la que se reunían los representantes del sector turístico (Mariano Llobet, Gonzalo Miragall, Jaume Cladera) y crearon la Comisión para la Promoción Turística de Eivissa y Formentera, un organismo de carácter unitario y excepcional cuyo objetivo más inmediato era la organización de una campaña publicitaria de promoción que permitiera frenar el descenso de la afluencia turística. El año 1994 marcaría al definitiva recuperación de las cifras de afluencia turística. Así lo demuestran los datos de llegadas internacionales del Aeropuerto de Ibiza. En ese año el número de viajeros extranjeros entrados en la terminal volvía a ser el mismo (algo superior) al que se registraba en 1987, justo antes de la crisis posterior. También aumentó el número de pasajeros llegados con barco de línea regular, crucero o a través de los numerosos yates que recalán en nuestras costas.

ESCUELA DE TURISMO

En cuanto a la Escuela de Turismo de Ibiza, a lo largo de este periodo se creó una cooperativa de profesores que se hizo cargo de la gestión académica de la Escuela. Se impartían estudios de TEAT (Técnico en Empresas y Actividades Turísticas) y empresariales, ya que no había sede de la UIB (Universidad de las Islas Baleares) en Ibiza. La mayoría de las asignaturas de esas carreras eran impartidas por profesores de la escuela, aunque los alumnos eran examinados por profesores de la UIB que venían de Mallorca. La inauguración de la nueva sede en Cas Serres tuvo lugar en el curso 1988-89, año en que Tomás Méndez accedió a la dirección. Esta fecha coincide también con el año en el que se impartió un curso de recepción en la Escuela.

A lo largo de los años 90 es cuando se produce la auténtica profesionalización de la Escuela de Turismo. Durante casi toda esta década fue director Tomás Méndez, doctor en economía. Aquella vieja y austera academia instalada en un piso de la plaza de Sant Elm pasa a convertirse en un importante centro del que cada año cursan estudios alrededor de 300 profesionales. En el curso 1995-1996 se alcanzaba un nuevo récord de matrículas, que rebasaron el centenar en el primer curso. La escuela ya disponía de una plantilla de 30 profesores.

Hasta el año 1996, la Escuela de Turismo siguió concediendo un título que equivalía a una diplomatura, dependiente de Turismo y no del Ministerio de Educación. La colocación laboral de los titulados o diplomados en turismo ha estado siempre garantizada, pero en estos años hasta los propios alumnos conseguían fácilmente un trabajo. La causa fundamental era un plan de estudios muy adaptado a las necesidades de las empresas, con una amplia formación teórico-práctica y con mucha incidencia en los idiomas. A partir de esos años la Escuela de Turismo de Ibiza cuenta con un Consejo Asesor formado por Cadenas Hoteleras y empresarios de prestigio. En los años 90 la Escuela de Turismo como único centro universitario de Ibiza impulsa los estudios de la diplomatura de empresariales y del título de Técnico de Administración y Dirección de Empresas.

Recuperando el turismo francés

En el año 1996 se inicia la promoción a Francia para recuperar el que había sido el mercado por excelencia en las Pitiusas durante la post-guerra. No obstante, el esfuerzo económico fue menor que en Alemania, siendo alrededor de 9 millones al año. En el año 1990, se registraron unos números de 14.000 turistas franceses. Esta cifra, 9 años después, creció vertiginosamente hasta que en 1999 se registró la cifra de 86.280 turistas franceses.

La escuela se integra en la UIB

A mitad de la década de los 90 ya salen de la “Escuela de Turismo” 300 profesionales anuales, el éxito es tal, que se superan las 100 matrículas durante el curso 95-96, contando con 30 profesores. Hasta 1996 se concedían unos títulos que equivalían a diplomaturas, ya que era dependiente de Turismo y no del Ministerio de Educación, cuando en este año se produjo el cambio. Por fin somos una escuela universitaria.

A partir de este año se genera un plan de estudios propio en cada Comunidad Autónoma, estudiando concretamente el panorama turístico que se produce en cada una de ellas. Se acuerda en los años 1997-98, que la Escuela pasa a ser un centro adscrito a la UIB para así ofrecer unos títulos con validez y reconocimiento oficial. Se crea un Consejo Asesor de la Escuela formado por cadenas hoteleras y empresarios de prestigio, volcados en la mejora de sus profesionales.

En el 1999 se pasó del TEAT (Técnico Empresarial en Actividades Turísticas) a Diplomatura en Turismo. Una vez adscritos a la UIB, se nombra en el año 2001 a Josep Antoni Tur director, siendo anteriormente Tomás Méndez el responsable, que recibió el puesto de director académico, y siendo Gerard Móra el secretario académico.

Este mismo año fue premiada como “Institución más importante” con motivo del centenario del Diario de Ibiza. La escuela es básica para que el turismo no sea una moda, si no que nuestra profesionalidad se refleje en un producto de calidad referente en el resto del mundo.

El personal docente forma parte del Consell. Anteriormente era una cooperativa de profesores y personal administrativo que administraba el presupuesto asignado por el Consell, a su vez así por el Govern Balear.

Recuperación turística. El segundo “boom”

Conociendo el segundo “boom” turístico que se produjo en 1994, que llegó a alcanzar los 1.189.100 pasajeros según el Aeropuerto de Ibiza. Este boom se mantuvo, sucediéndose hasta

alcanzar los 1.573.900 en el año 1999, y si se cuentan los turistas españoles, esta cifra asciende hasta rebasar la barrera de los 2 millones, sin contar los turistas que llegaban en barco a la isla.

Los turistas británicos formaban el 44% de todos los visitantes, seguidos de los alemanes (24%). El resto lo formaban entre los españoles (9%), italianos (7%) y los franceses (5%) siendo los demás mercados bastante residuales.

También en esta época se disparó el fenómeno de la construcción. En 1996 los proyectos visados eran de 951, mientras que ya en el año 1999 esta cifra ascendió hasta 1524 proyectos. Junto a esto también contribuyó la implantación del euro y sus consecuencias. La mano de obra en Ibiza escaseaba y se tuvo que buscar obreros tanto de la península como del extranjero.

A la par que crecían las cifras de proyectos urbanísticos, no podemos decir lo mismo del número de plazas turísticas. Éstas crecían, pero a un ritmo no tan alto, y es que en 1996 la cifra fue de 84.014 plazas de alojamiento, mientras que en el 1998 esta cifra fue de 86.741.

Esto se debe a que las leyes eran cada vez más estrictas y no permitían la creación de nuevos alojamientos. Pero sobre todo y la principal razón fue que los turistas preferían un nuevo modelo de alojamiento: la vivienda vacacional. Los turistas preferían residencias particulares en el campo, alejados de los hoteles y rodeados de naturaleza.

Más leyes para modernizar el turismo y ordenar el territorio.

Ley de Espacios Naturales (LEN): Se dicta la primera herramienta legal que preserva espacios naturales y emblemáticos de la isla, reflejándose en la imposibilidad de construir en el 40% del territorio pitiuso.

Ley general Turística: Recoge el principio general de eliminar una plaza turística por cada nueva que se creara en el futuro, así como las condiciones mínimas que deberían tener estas camas de nueva creación.

Sin embargo, las que iban a suponer cambios importantes en el sector aparte de la citada LEN fueron las siguientes:

- Plan de Ordenación de la Oferta Turística (POOT) de Ibiza y Formentera: Define las zonas de las islas consideradas como turísticas, es decir, aquellas en las que se podía seguir construyendo alojamientos turísticos.
- Ley de Directrices de Ordenación del Territorio (DOT): Reorienta el crecimiento urbanístico de las islas.

- Ley y normas cautelares sobre Moratoria Urbanística: Las DOT del Gobierno de Jaume Matas fueron modificadas a un sentido más estricto por el nuevo Gobierno de izquierdas que salió elegido en el 1999. Estas modificaciones supusieron la ampliación del terreno mínimo para que se considere edificable un suelo rústico y se cancelaron numerosos proyectos que estaban en trámite.

En 1990 junto con noticias agradables para el sector turístico nos encontramos también con la aparición, junto con las fiestas, de drogas de diseño que atraen a un público que busca experimentar nuevas sensaciones. Aparece por tanto la figura del “clubber” que se distancia del ‘hooligan’ al ser personajes de una clase media-alta y que buscan su diversión propia, experimentar con la noche. Eso coloca a Ibiza como un estandarte mundial en cuanto al mundo de la noche, la fiesta y el desenfreno.

En el 1996 encontramos un hecho que marca la historia del turismo en Ibiza, el Consell de Ibiza recibe las plenas competencias desde Madrid y consigue así gestionar las materias turísticas en casi toda su plenitud excepto en el ámbito de promoción que se le otorga a Mallorca, aparece aquí un control y seguimiento a la gran fuerza alegal que crece en la isla.

La Desestacionalización

En el 1995 todos los sectores relacionados con el turismo, incluyendo sindicatos y patronales se agrupan en una comisión con el objetivo de lograr una estrategia de desestacionalización. Elaboran un estudio de la oferta disponible en las islas para el turista en los meses de invierno, teniendo en cuenta que la naturaleza la cultura y la tranquilidad son elementos básicos. Gracias a los programas iniciados por el Inerser y el Ibatour tenemos 20.101 visitantes de la 3ª edad en el 1995, y 22.378 cuatro años más tarde, quizá no es el aumento esperado y los empresarios no dudan en admitirlo. En 1999 la UNESCO declara la ciudad de Ibiza “Patrimonio de la Humanidad”, galardón que puede actuar como altavoz de nuestros valores naturales y culturales. Un año más tarde se celebra la primera convocatoria del Ibiza Medieval.

A finales de esta década, los cargos políticos que vencieron con una mayoría electoral adoptaron la medida más polémica hasta el momento en el sector turístico balear, “La Ecotasa”, un gravamen de que los turistas ayuden a sufragar el desgaste ecológico y de infraestructuras, destinado también a patrimonio histórico y agricultor.

Los hoteleros advertían de los perjuicios, convirtiéndose este en un impuesto más para los hoteleros. La patronal del sector en Baleares afirmaba que podría provocar un descenso del 5% en número de estancias. El Gobierno balear y el Consell, en cambio, afirmaban que aportarían cuantiosos ingresos a las arcas autonómicas para mantener a flote la industria. Además, los hoteleros a largo plazo se verían beneficiados de esta medida

2001 – 2015

2001 – 2005

En estos periodos el Director de la escuela era el señor Vicente Barros, el Subdirector era Tomás Méndez y el secretario académico era el señor Gerard Mora, pero, en el año 2003 hubo un cambio en la secretaría, y la Señora Yolanda Ortíz fue nombrada como la nueva secretaria académica.

En el año 2001 la escuela de turismo abre el nuevo curso con alumnos de 11 nacionalidades distintas y con la suspensión de un curso, en concreto el cuarto curso. Las consecuencias de la suspensión de este curso implicó la reducción de las horas de los idiomas, los cuales no eran obligatorios en todos los cursos, desde que la Escuela fue inscrita en la UIB

Una de las razones por la que no se obligaba a realizar idiomas era porque, esto implicaba un coste más. En ese mismo año la partida económica que se invirtió en la Escuela de Turismo fue de 4,3 millones de las antiguas pesetas, no se podía invertir más por los problemas económicos que empezaba a experimentar el gobierno.

Durante el año 2004 la Escuela de Turismo y 97 empresas colaboradoras permitieron que 400 alumnos pudieran hacer sus prácticas con la finalidad de poder acabar sus estudios. Los alumnos ya en el primer año elaboraban su propio currículo, y explicaban, en qué tipo de empresa deseaban trabajar. La Escuela de Turismo se ponía en contacto con las empresas y colocaban a los alumnos. Ese año el coordinador de las prácticas era el profesor César Sánchez.

Durante este mismo año, la Escuela ofertó títulos homologables de inglés y alemán, es decir, que los exámenes para obtener las certificaciones del Goethe y el London Test of English se iban a realizar en Ibiza. Se quería mejorar la enseñanza en Idiomas, por ello, la escuela pretendía que con estas homologaciones, los alumnos obtuviesen una titulación oficial. Pero estas titulaciones no sólo estaban dirigidas a los alumnos, sino que además servirían de reciclaje y preparación de todos los que trabajaban en el sector turístico. La escuela también pretendía hacer intercambios de estudios con otras universidades europeas.

El total de alumnos matriculados en 2004 era de 210. Durante este año también se habló sobre la finalización de las clases en semana santa, el objetivo era facilitar que los estudiantes pudieran trabajar en la temporada de verano. Se pretendía que la diplomatura tuviera un cuarto año más; a cambio de reducir el año lectivo, consiguiendo así, que los alumnos pudieran compaginar su trabajo con las clases.

Otro punto destacable fue, la idea de introducir más idiomas como asignaturas, como el Italiano o el Portugués. Este año la escuela tenía convenios con universidades europeas, para que los alumnos que deseaban estudiar fuera, pudieran tener doble titulación. Unas de estas

universidades era La Universidad de Kempten en Alemania. En este caso la carrera se tendría que alargar a 5 años. Otro hecho destacable fue la compra de la Comandancia. El Consell Insular, compró este inmueble por 2 millones de euros, para su uso de estudios universitarios.

En el 2005 los estudiantes de la escuela viajaron a Canarias con el fin de conocer la cultura, gastronomía y evolución turística.

La estancia de los estudiantes fue en Adeje un municipio del sur de Tenerife el cual recibía muchos más turistas que las islas Pitiusas. Otro lugar que visitaron los estudiantes fue el Cabildo, lugar en dónde conocerían a la gerencia de Turismo con vistas a conocer la promoción de la isla.

Entre los personajes destacables tenemos:

Carlos Buj, quien, fue un estudiante de la escuela, el cual terminó sus estudios en Alemania.

José Sánchez, también ex-alumno de la escuela quien se monto su propia empresa. Una agencia de viajes, y trabajo como coordinador de vuelos de Iberia

En estos periodos el presidente del Consell Insular era Pere Palau, que años antes había sido también alumno de la Escuela, y Joan Mesquida era el director general de Infraestructuras del Ministerio de Defensa. Ambos firmaron la compra-venta de la comandancia.

Organización de la Escuela de Turismo

Periodos 2001- 2005

Director & Subdirector	Profesorado	
Director: Vicente Barros Subdirector: Tomás Méndez	Yolanda Ortíz Blánquez Vicente Barros Tomás Méndez Maria Jose Amengual Joaquín Año Año Hector Bonet Mari Michael Guades José Ramón Bueta Ignacio Casas Joan Carlos Cirer Mauricio Costa Carlos Eznarriaga Mario Wendt	Juan Ramón Ferrer Vicente Guash Gesine Held Pilar Infante Eva Malats Pedro Matutes Gerard Mora Juan Ribas Eva Riera Cesáreo Sánchez Jose Ramón Soler Jose Manuel Soriano Paul Tanner Maite Torres

2006 – 2010

En referencia a Ibiza en el ámbito del turismo, en los años 2006 a 2010 se desarrollaron una serie de acontecimientos y proyectos, muchos de ellos motivados por una época caracterizada por la bonanza económica. A continuación, se presentan aquellos datos más relevantes, definiendo así el contexto del periodo de referencia. En primer lugar, en el año 2006 encontramos un contexto al cual Tomás Méndez -economista, profesor y director de la Escuela de Turismo en esos años- determinó como “época de transición del turismo”. Con ello hacía referencia al deterioro de la imagen de la isla de Ibiza debido al turismo de ocio nocturno.

En el año 2008 tuvo lugar un hecho importante para el turismo: la prohibición de los Además de eso, la subdirectora desde 2007, Yolanda Ortiz, en una entrevista al Diario de Ibiza, comentó entonces el descenso del turismo alemán en un 9% respecto al año anterior, debido a que las familias prefieren quedarse en Mallorca por la dificultad de llegar a Ibiza, en cuanto a precio y tiempo.

Durante el periodo de referencia, se destaca el gran interés en la participación de Ibiza en ferias, eventos y congresos turísticos, con el objetivo de promocionarse en todos los canales posibles. La consellera de Promoció Turística y Programació Econòmica en aquellos momentos, Pepa Marí, apostaba por no renunciar a las discotecas, pero con la pretensión de que cada vez se desarrollasen otro tipo de actividades.

Así pues, se reflejó la isla en una edición de El Viajero de “El País”, así como en unas preciosas fotografías de la actriz Olivia Molina para la revista “Woman”. También se promocionó el cicloturismo en Ibiza en una web holandesa. Además, el Consell estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo que se celebró en marzo de 2008 en Alemania. También estuvo presente en el Salón Internacional de Turismo de Cataluña (SITC) celebrado en el Recinto Montjuic, y, de la misma manera, promocionó sus atractivos turísticos en el Paseo de la Castellana en Madrid. Además de eso, Cala Bassa y Benirrás estuvieron entre las mejores playas de España según una votación den TripAdvisor. Siguiendo la misma línea, en el año 2009, Pepa Marí destacó el consenso institucional para establecer criterios comunes para potenciar la imagen de Ibiza. Para ello, la isla de Eivissa participó en FITUR contando con un stand único y diferenciado de las Islas Baleares. Se comenzaron a promocionar los eventos deportivos como reclamo, aparte de muestras gastronómicas y tradicionales ibicencas.

Ibiza también abrió sus puertas a Países Bálticos, Polonia, Rusia, Eslovenia, Croacia y Centro Europa. Se reunió con 12 tour operadores de dichos países emergentes en las jornadas organizadas por Turespaña en Madrid. Aparte de lo comentado, se implantaron nuevos servicios

para facilitar la accesibilidad de los turistas, así como su comodidad una vez en la isla. Se abrió una nueva ruta aérea Ibiza-Milán fruto de un acuerdo entre Pepa Marí y la responsable de Marketing y Ventas de Ryanair, Alessia Viviani.

En referencia al transporte interno, según lo anunciado por el entonces presidente del Consell, Xicu Tarrés, Ibiza recibió 1,5 millones de euros para la mejora del transporte público. Dicha cantidad estaba destinada a la elaboración del Plan de Movilidad, iniciando la mejora de servicios y frecuencias, el proceso para la integración tarifaria y otros aspectos como inversiones en pareadas y marquesinas. Otro aspecto importante del periodo fue el lanzamiento del Plan Renove de Turismo y el Plan Future estatal, apostando por la inversión en el ámbito del turismo. Se autorizaban actuaciones de reformas en establecimientos turísticos de Baleares mediante la concesión de créditos por parte del Estado por valor de unos 300 millones de euros. De éstos, Baleares obtenía un 22% del total para toda España ofertando préstamos con bajo interés y plazos de amortización desde los 6 hasta los 12 años.

También durante estos años se intentaron potenciar los viajes de fin de semana o desplazamientos de pocos días mediante la propuesta Slow Breaks, buscando turistas de fin de semana con ganas de descansar y desconectar de la ciudad. Era una forma de alargar la temporada durante los meses previos al verano, ya que el tiempo permite realizar actividades al aire libre, y aprovechar fines promoviendo naturaleza, cultura y deporte. Por ejemplo, la Feria Medieval de Dalt Vila o las estancias en agroturismos lejos del turismo de masas.

De otro lado, Ibiza también se promocionó en Frankfurt como un destino de negocios, congresos, reuniones e incentivos, con el objetivo de impulsar este tipo de turismo con alto nivel adquisitivo. Para ello, se facilitaron datos referidos a establecimientos específicos para este tipo de turismo: hoteles con espacios disponibles para convenciones, plazas en hoteles y apartamentos de 4 y 5 estrellas, hoteles rurales y agroturismos.

Por último, destacando la importancia de la música y los grandes clubs de la isla, el Consell de Ibiza presentó un Plan Estratégico para la Gestión Integral de la actividad musical como dinamizadora de un destino turístico. Fue el llamado Music Cluster. Éste fue galardonado con la calificación de 'excelente', y formó parte de un listado de los 22 planes estratégicos para la creación de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI).

La Escuela de Turismo

En el periodo comprendido entre los años 2006 y 2010, la Escuela Universitaria de Turismo se caracterizó por la búsqueda de una formación de calidad y el interés por conceder las máximas facilidades a los estudiantes. La época de bonanza económica lo hizo posible, facilitando también los diversos viajes que complementaron la experiencia y los estudios de los alumnos de la Escuela. Tomás Méndez destacaba también la importancia que suponía para los alumnos su formación en las empresas turísticas de la isla.

También en el año 2006, la Escuela empezó a tener en cuenta el futuro plan de estudios

universitario a nivel europeo (Plan Bolonia), lo que también supondría un cambio en la flexibilidad horaria que hasta ahora había tenido. Años atrás y todavía en 2006, para los alumnos que asistían a clase por la tarde, la Escuela iniciaba su curso académico a finales de octubre y finalizaba en marzo, coincidiendo así con la temporada baja. Este hecho facilitaba y potenciaba la formación de los futuros profesionales en el sector turístico, aunque implicara un año más de estudios.

Coincidiendo con la etapa de bonanza económica, la Escuela de Turismo pudo ofrecer varios viajes a los alumnos, así como su asistencia a ferias turísticas. Este hecho haría de sus estudios una experiencia única y un valor añadido a su formación. Se anuncia así en el Diario de Ibiza: “iniciativa de la Escuela de Turismo en incluir en su programa de estudios, y gracias a la colaboración de las empresas de la isla, la visita y el conocimiento de otros destinos turísticos que ayudan a abrir la mente de los estudiantes”. A principios de 2007, 50 alumnos viajaron a México invitados por una cadena hotelera ibicenca a uno de sus establecimientos en Riviera Maya. Visitan allí las Universidades de Chichén Itza y Cancún, y descubren la gestión hotelera en Riviera Maya. Pudieron contemplar de primera mano el “todo incluido” y realizar una comparación con el sistema de la isla.

En el año 2007 se continuaba mostrando interés por la reconversión de la Escuela de Turismo, contemplándose la idea de una nueva sede para la Escuela, aunque todavía no se había concretado el inicio de dicha reconversión. Xicu Tarrés, entonces presidente del Consell, afirmaba que “mejora de los estudios no era nada nuevo [...] nosotros hemos dicho siempre que hay que ofrecer los estudios de turismo en las mejores condiciones posibles porque de los actuales estudiantes depende nuestro futuro y la buena salud de nuestra industria más importante”.

Al finalizar el curso académico 2007, el claustro y el alumnado de la Escuela Universitaria crearon unos premios para aquellas empresas ibicencas destacadas en calidad, creatividad y proyección internacional. Ese año se destacaron Pachá, Insotel y Café del Mar. A pesar de la ilusión de llevar a cabo este proyecto, no se repitió en años posteriores. En octubre de 2007, la profesora Eva Malats y la alumna Isabel Henrión participaron en una conferencia sobre Turismo Sostenible. Asistieron con el objetivo de dar a conocer los planes para concienciar sobre la importancia del medio ambiente y publicitar Eivissa y Formentera como destino turístico. Eva Malats también destacó que “crear nuevos puntos de atracción, no limitarnos al sol y playa”. Entre las 15 escuelas invitadas, solamente una de ellas era europea: la Escuela Universitaria de Turismo de Eivissa y Formentera.

Durante la época también se destaca el aumento de nuevos estudiantes de Turismo, obteniendo el primer puesto en número de inscripciones (un aumento del 67,5% respecto al año 2006), precedida por los estudios de Empresariales.

A finales de año, 28 alumnos y 3 profesores pudieron viajar a China para conocer su cultura, la

universidad de Shangai y promocionar la isla de Ibiza. La entonces subdirectora de la Escuela de Turismo, Yolanda Ortiz, comentó a Diario de Ibiza que “las ayudas de las instituciones financieras, empresas privadas y el Consell de Eivissa, el viaje a China no hubiese sido posible”.

Cabe mencionar que la Asociación de Empresarios Rotary Club Ibiza concedió una beca a un estudiante para la realización de sus estudios de Turismo durante los tres años de duración de la diplomatura.

A principios del año 2008, el Diario de Ibiza destacaba que los profesionales en Turismo encontraban rápidamente un puesto de trabajo en dicho sector e incluso en la Banca.

En marzo del mismo año, 4 alumnos de la Escuela de Turismo pudieron asistir a la Internationale Tourismus Börsede Berlín, donde se presentaron dos nuevas revistas de La Guía en los idiomas español, inglés y alemán. Tuvo una buena acogida hasta el punto de agotarse. Pasaron por el stand ibicenco personajes destacados, como la modelo Claudia Schiffer y el tenista Boris Becker.

En el año 2009, la Escuela ofreció varios cursos gratuitos orientados a la formación del alumnado en Turístico: Revenue Management, Travel 2.0, Marketing On-line, Marketing Viral, Marketing de Buscadores. Además, se convocaron 10 becas de Gestores Junior que consistían en 150 horas de formación en cursos de Marketing impartidos por profesionales expertos, y 4 meses de prácticas remuneradas.

El cambio de plan de estudios de Diplomatura al Plan Bolonia también se produjo en el año 2009. Dicha adaptación tuvo una influencia en los grupos de tarde, que según Yolanda Ortiz en una entrevista para el Diario de Ibiza, se prolongarían los estudios un año más; pasaría de 4 a 5 años de duración. No obstante, no se llevó a cabo por dos causas fundamentales: el reducido número de alumnos que asistían por la tarde, y los problemas de financiación que comenzaba a tener la Escuela debido al inicio de la crisis económica.

Finalmente, en el 2010, una vez más invitados por una cadena hotelera ibicenca, los alumnos viajaron a Sicilia, donde pudieron conocer y disfrutar del turismo cultural que ofrece la isla italiana.

2011 – 2015

En el ámbito del turismo, el periodo comprendido entre el 2010 y el 2013 ha significado una época de cambios, buenos y malos, que han hecho evolucionar algunos aspectos positivos y otros han quedado trivializados, siendo destacados en su aspecto negativo. Por lo que se refiere al modelo, podemos decir que ha sufrido una evolución, se está apostando más por el lujo, por un cliente respetuoso, sostenible y que invierta más dinero en sus vacaciones. Gracias a ellos y a su inminente aumento se ha producido la apertura de numerosos hoteles de lujo, sea el caso de Ibiza Gran Hotel, Ushuaia, o Destino, sufriendo también un aumento importante los agroturismos y casas rurales.

Independientemente de este segmento turístico, la llegada de jóvenes en busca de ocio nocturno tampoco ha parado de crecer, produciéndose en 2011 el año de mayor rentabilidad económica. Para recibir y satisfacer este aumento de flujo de clientes se amplió la terminal del aeropuerto, cubriendo así necesidades básicas. Por lo que respecta al transporte marítimo, minoritario en la isla, se ha recibido la buena noticia de que Ibiza es y será un puerto con gran afluencia de cruceros, confirmándolo las propias empresas del sector.

Como aspecto negativo vemos que este aumento del flujo de turismo joven no significó un aumento de la economía por culpa, en parte, de el alto porcentaje de “all inclusive” que ofertan la mayoría de hoteles de baja calificación, principal motivo por el que se demandaba un cambio de modelo. Otro punto débil, aunque esta vez concierne a la política y no al ámbito privado, es el tema de la gestión de las competencias. Se plantea la eterna de duda de cómo es posible que un principal competidor como es Palma de Mallorca gestiones y tenga competencia en Materia turística, principal motor económico de la isla. Es por eso que deberían traspasarse competencias a los entes locales y no permitir que un competidor sea quien maneje nuestro principal recurso económico.

Por otro lado sigue sin acabarse con la estacionalidad de la isla, aunque bien es cierto que el sector privado, representado por el empresario Abel Matutes, está haciendo esfuerzos para atraer turistas los meses que restan posteriores a la temporada mediante la compra de una parte del Grupo Globalia y la aerolínea Air Europa. También está siendo parte fundamental en la

reinversión del modelo turístico de la isla, efectuando la obra del hotel Ushuaïa, El Hard Rock, y el plan de excelencia de Playa d'en Bossa.

Destacar que las plazas hoteleras sufrieron una mejora considerable con su catalogación en 2012, mejorándolas y modernizándolas y que el ámbito de la oferta alegal está siendo poco a poco cada vez más regulada para evitar de esta manera la competencia desleal hacia los establecimientos legales que cumplen todos los requisitos.

Por último, el tema que aun está pendiente o es susceptible de una gran mejora es el de los rent a cars, ya que este último verano, debido al considerable aumento y a su poca regulación, ha significado un gran problema.

La Escuela Universitaria

Durante estos años la crisis económica no pasó desapercibida en la Escuela, el curso 2012-2013 comenzó más tarde de lo habitual, debido a los ajustes que se tuvieron que hacer por el recorte en el presupuesto de la escuela, las consecuencias principales fueron: se perdieron horas lectivas de idiomas y las clases impartidas por las tardes. También hubo mejoras durante este periodo, la Escuela logró asociarse en 2013 con el programa Certiuni, que permitía a los alumnos examinarse desde la Escuela de diferentes idiomas, pudiendo obtener certificados oficiales haciendo únicamente exámenes desde un ordenador.

Al comenzar este periodo la Escuela estaba ubicada donde lo había estado durante muchos años, en el edificio polivalente de la calle Ernest Ehrenfeld. Un edificio que compartían con la delegación de la UNED en la isla y con la biblioteca insular del Consell. Debido a la antigüedad del edificio, el mal estado de los techos y algunas instalaciones, en el curso 2013-2014 se procedió, después de muchos años, al cambio de edificio. El elegido fue el del antiguo Consell Insular, que hasta ese año había sido utilizado por la UIB. Un edificio más céntrico y con mejores instalaciones, con la única pega de la dificultad para encontrar aparcamiento.

Como proyectos de futuro a corto plazo, además de la reciente incorporación del programa Certiuni, se pretende incorporar el idioma ruso al programa, así como cursos por las tardes de idiomas. También se quiere ampliar los convenios con otras universidades para realizar Erasmus.

Personajes destacados

Son muchos los profesores y alumnos destacados que están o han pasado por la escuela, pero en este periodo se debe nombrar al profesor Vicente Guasch Portas, licenciado en derecho, que se doctoró en 2013 en un tema muy actual que nos debería preocupar a todos, la seguridad en la nube. Podemos encontrar su tesis, titulada "Las transferencias internacionales de datos en la normativa española y comunitaria", en el siguiente link de la UNED:

<http://e-spacio.uned.es:8080/fedora/get/tesisuned:Derecho-Vguasch/Documento.pdf>

La noticia también apareció en el Diario de Ibiza:

<http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2013/05/10/nube-desata-tormenta-legal/619601.html>

Dicha tesis ha sido considerada por la Agencia Española de Protección de Datos como el mejor trabajo de investigación del año y ha sido premiado por ello. Aquí teneis la noticia de la concesión del premio:

http://www.agpd.es/portalwebAGPD/revista_prensa/revista_prensa/2014/notas_prensa/common/ene_14/140128_Premios_Proteccion_Datos_2013.pdf

Profesores y asignaturas

[Profesores y asignaturas 2011 – 2012](#)

[Profesores y asignaturas 2012 – 2013](#)

[Profesores y asignaturas 2013 - 2014](#)